



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 11/07/2022

NTN renforce sa gamme CVJ avec 280 nouvelles références

Depuis son lancement en 2017, la gamme CVJ de NTN n'a cessé de s'enrichir chaque année. 2022 ne fera pas exception avec une extension non négligeable de 280 nouvelles références, portant l'offre NTN à un total de plus de 900 pièces. L'objectif de l'équipementier étant d'atteindre plus de 1 000 références à sa gamme en 2023.

Face à la demande croissante de kits de transmission, kits soufflets et kits joints de qualité OE, NTN souhaite s'imposer comme l'un des leaders du marché CVJ et accélère le développement de sa gamme déjà exhaustive. Sur ce marché, NTN peut s'appuyer sur son expertise technique longuement acquise et sa légitimité. Aujourd'hui le Groupe, 2^{ème} fabricant OE au monde et parmi les leaders en rechange, produit chaque année dans ses 15 usines situées en Europe, en Asie et aux Etats-Unis plus de 40 millions de CVJ conçus au sein de ses 5 centres de R&D en France et au Japon.

Déjà largement implanté sur la zone Europe Moyen-Orient Afrique, NTN compte donc réaffirmer sa présence sur le marché grâce à cette importante extension. Plus attractive et compétitive encore, cette gamme de plus de 900 pièces permet à l'équipementier de répondre de façon plus pointue au marché de la rechange automobile.

Parmi les 280 nouvelles références multi-constructeurs, NTN propose 136 kits de transmission, 80 kits soufflets et 64 kits joints qui représentent une augmentation de + 54 % de la gamme. Parmi celles-ci se trouvent notamment des Top références, particulièrement attendues en Europe.

« Nous sommes ravis de dévoiler cette nouvelle extension de gamme. Encore mieux adaptée au parc européen, elle permet à NTN de couvrir à la fois les applications récentes et anciennes, » explique Romain PETELLAZ, Responsable de la gamme CVJ NTN Europe. « C'est également un choix stratégique, car en renforçant notre offre CVJ, nous développons notre notoriété en tant que spécialiste et fournisseur OE. Cela sert directement notre ambition de devenir l'un des leaders du marché CVJ d'ici quelques années. Pour y parvenir nous continuerons à étendre cette gamme avec pour objectif de proposer plus de 1 000 références en 2023. »

La commercialisation de cette extension s'accompagne d'un ensemble de supports techniques (documentations, Techinfos, brochures, posters, catalogues) ainsi que des vidéos tutorielles à retrouver sur la [chaîne You Tube de l'équipementier dédiée à la rechange](#).

