

La nouvelle génération Scania fait son tour de France

Du 1^{er} septembre au 21 octobre, la nouvelle génération de camions Scania sera présentée à travers toute la France chez les différents distributeurs de la marque. Une illustration de la préoccupation de Scania de rester toujours au plus proche de ses clients.

Après son lancement mondial, à Paris au Grand Palais le 23 août dernier, pendant lequel plus de 1 300 journalistes et clients ont pu découvrir les nouveaux modèles, la nouvelle génération de camions Scania parcourt les routes de France à la rencontre de ses clients.



Deux modèles de la nouvelle génération de camion Scania : R 450 et S 730

La nouvelle génération de camions chez les distributeurs

À partir du 1^{er} septembre et jusqu'au 21 octobre, les nouveaux modèles de camions seront exposés chez les distributeurs de la marque à travers toute la France lors de journées « portes-ouvertes » ou à l'occasion de soirées organisées pour les clients. Les deux nouvelles cabines seront présentées : la R et la S avec son plancher plat.

Des démonstrateurs seront présents et présenteront les caractéristiques et fonctionnalités inédites des véhicules tels que les airbags latéraux, système exclusif Scania, la couchette extensible de 1 000 mm...

Des nouveautés pour une solution de transport durable

Ce sera également l'occasion de découvrir de plus près toutes les améliorations ergonomiques effectuées sur cette nouvelle génération de camions : un espace intérieur encore plus généreux, un confort conducteur amélioré ou encore une connectivité en standard.

Côté environnemental, l'avancée majeure, fruit d'une réflexion de plusieurs années, réside en un remarquable travail sur l'aérodynamique et. Associé à la nouvelle chaîne cinématique, il permet une réduction de 5% de la consommation de carburant.

Au-delà d'un simple événement, c'est le leitmotiv de Scania qui s'exprime à travers cette nouvelle génération de camions « conçue pour la seule activité qui compte : la vôtre ».

Plus d'informations sur la nouvelle génération Scania : www.scania.fr/nextgeneration

Septembre 2016

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.