

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**

A  COMPANY

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP FRANCE FAIT ÉVOLUER SON ORGANISATION MANAGÉRIALE

Levallois-Perret, le 08 janvier 2026.

Alliance Automotive Group France annonce une évolution ciblée de son organisation managériale, effective à compter de ce jour, conçue pour renforcer l'efficacité opérationnelle, clarifier les responsabilités et soutenir une trajectoire de croissance durable et rentable, dans un environnement de marché exigeant.

Cette organisation vise à aligner plus étroitement les responsabilités, accélérer la prise de décision et concentrer l'effort managérial sur la création de valeur, au service des clients, des salariés et des partenaires du groupe. Elle repose sur un équilibre souhaité entre continuité managériale, promotions internes et renforts externes ciblés.

**ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP**

A  COMPANY

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4300 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules :

- Pièces de rechange, Peinture
- Consommables, EPI,
- Équipements d'Atelier et Outillage.

Plus d'infos sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.

Équipe de direction

L'organisation s'appuie sur la continuité des fonctions clés :

- **Sylvain Belorgey**, Directeur Administratif et Financier
- **Pauline Jolly**, Directrice des Ressources Humaines
- **Luc Fournier**, Directeur Back2car
- **Mercilia Manolescu**, Directrice Informatique

Trois nouveaux entrants rejoignent l'équipe de direction :

- **Lucile Olivas**, Directrice Achats et Offre
- **Thierry Poirat**, Directeur Marketing et Réseaux
- **Grégoire Koudrine**, Directeur Supply Chain et Logistique

Deux promotions internes viennent renforcer la gouvernance :

- **Julien Guenet**, nommé Directeur des Filiales
- **Marc Ripotot**, nommé Directeur des Ventes

Par ailleurs, un **Directeur de la Performance** rejoindra l'équipe de direction dans les prochaines semaines afin de renforcer le pilotage transversal des résultats et des standards d'exécution.

Alliance Automotive Group France salue également la contribution de Steven Jouve, qui quitte ses fonctions : « Steven a accompagné une étape importante du développement d'AAG France avec engagement et énergie ; je le remercie pour sa contribution et lui souhaite le meilleur pour la suite de son parcours professionnel. »
Albéric Chopelin, Directeur Général d'Alliance Automotive Group France

Une organisation tournée vers l'exécution et la performance durable

Cette évolution de l'organisation vise à accélérer la prise de décision, à clarifier les responsabilités et à renforcer la discipline d'exécution, afin de mieux servir les clients et partenaires du groupe.



Albéric Chopelin
Directeur Général
d'Alliance Automotive Group France

« Notre priorité est claire : installer un pilotage managérial exigeant, fondé sur un équilibre strict entre croissance, rentabilité, engagement des salariés et satisfaction client.

2026 est une année de vérité. Elle doit poser les bases d'une performance durable et d'une trajectoire de progrès continu au service de nos clients et partenaires. »