

Matthias Heu nommé Chef des Ventes IAM France chez MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL, leader mondial des solutions de filtration, annonce la nomination de Matthias Heu au poste de Chef des Ventes IAM France.

Fort de plus de quinze années d'expérience dans le secteur automobile, dont huit passées au sein du groupe MANN+HUMMEL, Matthias Heu s'est distingué par sa capacité à accompagner durablement les clients. Il a notamment contribué à la définition et au déploiement de la stratégie commerciale, renforçant les partenariats existants et accompagnant la croissance des clients sur un marché en constante évolution.



« Cette évolution représente pour moi une formidable opportunité de contribuer encore davantage au développement du groupe en France. Plus motivé que jamais, je suis déterminé à déployer pleinement notre stratégie commerciale tournée vers la satisfaction et la réussite de nos clients. Mon ambition est claire : impulser une dynamique forte et soutenir la croissance de la marque sur le marché français » explique Matthias Heu, Chef des Ventes IAM France.

« Je suis ravi d'avoir Matthias Heu au sein de notre organisation. Son expertise du marché VL et PL, son sens aigu de l'écoute client et sa capacité naturelle à fédérer les équipes seront des atouts déterminants pour soutenir nos ambitions 2026-2030. Je lui fais pleinement confiance pour insuffler la dynamique engagée et franchir une nouvelle étape décisive afin d'être au plus près de chacun de nos partenaires en France » précise Philippe Astier, Directeur IAM France et Benelux MANN+HUMMEL.

Cette nomination s'inscrit dans la volonté de MANN+HUMMEL de consolider sa position de leader en filtration en s'appuyant sur des talents capables de porter la stratégie, d'animer les équipes et de renforcer durablement la relation client.

A propos de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un leader mondial en matière de technologie de filtration. Basé à Ludwigsburg, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation dans les deux segments d'activité Transportation et Life Sciences & Environnement, qui permettent une mobilité propre, un air propre, une eau propre et une industrie propre. L'entreprise familiale fondée en 1941 apporte ainsi une contribution importante à la propreté de la planète et à l'utilisation durable des ressources limitées. Le groupe compte en 2024, plus de 21 000 employés répartis sur plus de 80 sites et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.

Plus d'informations sur MANN+HUMMEL sous <https://www.mann-hummel.com>

