

Un joli coup de pinceau pour Marcel qui évolue et réaffirme ses valeurs

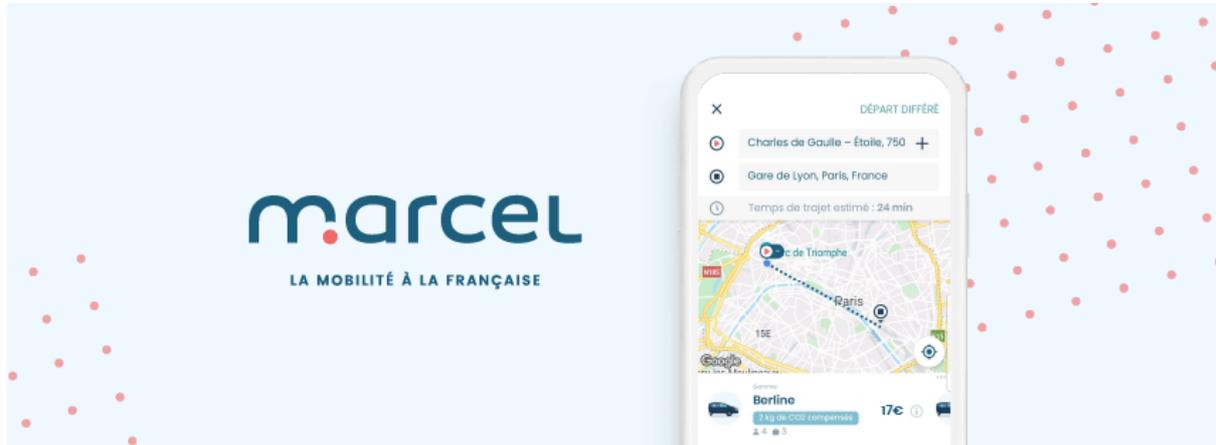


Paris, le 28 avril 2021 - Un mois avant son développement dans de nouvelles villes de France, l'application de VTC 100% française Marcel fait évoluer son identité visuelle et sa signature. Une occasion de réaffirmer ses valeurs pionnières : la bienveillance et l'engagement.

Depuis son lancement en 2014, Marcel s'est donné pour mission d'agir à la fois dans l'intérêt de ses chauffeurs partenaires, de ses clients et de l'environnement.

La plateforme de VTC a développé un modèle **où tout le monde gagne**, en offrant un **service de qualité** avec des chauffeurs partenaires professionnels sélectionnés, en employant toutes ses équipes et en payant **ses impôts en France**. Ainsi qu'en proposant une **mobilité durable** puisque Marcel compense 100% des émissions carbone générées par son activité à travers son partenariat avec la **Fondation Goodplanet** de Yann-Arthus Bertrand.

Du VTC citoyen au service de mobilité à la française



Marcel réaffirme ses valeurs et son identité d'origine en défendant **une mobilité "à la française"** ! Afin de préparer son expansion dans plusieurs villes de France très prochainement, **la signature de Marcel et son identité visuelle évoluent.**

Audrey Goudin, Directrice Générale de Marcel : "Cette nouvelle signature et charte graphique nous permet de rappeler notre identité de plateforme VTC 100% française. Nous employons nos équipes et payons nos impôts en France. Nous souhaitons aussi rappeler notre engagement pour l'environnement et les chauffeurs. Depuis notre création, nous mettons en place des groupes de travail avec nos chauffeurs partenaires pour construire et faire évoluer ensemble notre entreprise. Nous les accompagnons également dans la transition électrique : aujourd'hui 1 chauffeur sur 3 roule en voiture électrique ou hybride chez Marcel. Je suis convaincue que la mobilité de demain doit se construire dans une démarche durable sur le long terme, aussi bien, sur le plan économique, social et environnemental."

Pour découvrir la nouvelle identité visuelle de Marcel, téléchargez ou mettez à jour l'application Marcel dès maintenant :

> Je mets à jour (lien <https://marcel.onelink.me/XgCe/dc22620c>)
=> <https://bit.ly/3gtwrFN>