



Nouvelle étape pour **AMERIGO International** qui réunit 22 distributeurs de 4 continents

AMERIGO International a entériné le succès de son projet en réunissant pour la première fois ses importateurs et fournisseurs pendant 3 jours à Chantilly en France (18 au 20 avril) : en effet, 22 distributeurs importateurs de 17 marchés différents ont confirmé leur participation au projet **Amerigo international** et de devenir actionnaires de la nouvelle société qui sera créée dans les prochaines semaines. A l'issue de ce séminaire un «advisory board» composé de 4 représentants des importateurs et de 5 membres d'AUTOMOTOR France a été créé. Ce comité aura pour tâche d'examiner les premiers accords fournisseurs et les statuts d'**AMERIGO International** dès le mois de juin.

22 importateurs opérant sur 17 marchés, le projet s'accélère !

Tout juste 6 mois après avoir dévoilé son projet lors d'Equip Auto Paris en Octobre 2017, **Olivier van Ruymbeke**, Président d'AUTOMOTOR France mesure le chemin déjà parcouru tout en maintenant son cap. *«Nos équipes n'ont pas ménagé leurs efforts, présentant partout dans le monde le projet **AMERIGO International**. 6 mois plus tard, nous organisons déjà notre toute première réunion de famille. Compte tenu de ce succès, nous prévoyons d'accélérer le plan de marche en créant la société dès le mois de mai. Ainsi, les négociations ainsi que les signatures des contrats avec les fournisseurs partenaires pourront se faire avant l'été, et l'adoption des statuts définitifs et l'ouverture du capital aux importateurs ouverts dès le mois de septembre».*

L'ensemble des participants a convenu de se retrouver à Francfort sur le salon Automechanika pour le lancement officiel de la société. Il précise toutefois *«La recherche de fournisseurs partenaires n'est pas achevée, comme celle de nouveaux importateurs, notamment sur de nouveaux territoires. **Sylvain Abergel** et **Yves Maillière** ont donné rendez-vous à de nombreux partenaires au salon de Dubaï où **AMERIGO International** sera présent dès le début du mois de mai».*

Des engagements clairs vis-à-vis des fournisseurs

«Les importateurs qui nous font confiance ont en commun une même vision de l'évolution du marché. Il en est de même pour les fournisseurs : nous n'ambitionnons pas d'accueillir tous les équipementiers, mais privilégierons les partenaires engagés qui partagent notre perception des marchés émergents», insiste **Olivier van Ruymbeke**. *«Notre stratégie achats est claire : limiter notre référencement à 2 fournisseurs par famille de produits.»*

Ces fournisseurs ont en commun d'être dans leur grande majorité des équipementiers de première monte, en Europe ou dans les pays émergents (Asie, Turquie, Maghreb notamment). *«**AMERIGO International** sera un fantastique accélérateur de business pour ces équipementiers première monte : ils disposent d'une technologie et d'une qualité produits irréprochables, mais manquent souvent de structure et de présence locales en rechange»* poursuit **Yves Maillière**. 18 fournisseurs référencés ont ainsi assisté à cette première convention.

Ils ont pu rencontrer chacun des 22 importateurs présents, et mesurer les opportunités de développement offertes. Et c'est une réussite car les 18 fournisseurs présents ont rencontré 90% de satisfaction auprès des membres **AMERIGO International**. Une belle productivité pour des importateurs venus de 4 continents !

Une collection et des outils au cœur de l'offre de services

AMERIGO International va donc mettre à disposition de ses importateurs une collection complète et adaptée, constituée :

- de produits fabriqués par des partenaires équipementiers de 1^{ère} monte ;
- de la marque AF (freinage, pièces techniques, amortisseurs notamment) et de la marque LAUTRETTE (filtration) développées spécifiquement pour répondre à la demande des pays émergents.

Des moyens techniques inédits constituent le cœur du projet **AMERIGO International** au premier rang desquels le catalogue électronique RELIABLE. *«Les marchés émergents ont besoin d'un catalogue dédié aux spécificités de leurs parcs respectifs. Nous avons donc développé une solution sur mesure, fondée sur des données équipementiers (TecDoc) ou première monte, enrichies et retravaillées pour garantir la meilleure fiabilité sur des véhicules marginaux, voire inconnus en Europe».*

Ce catalogue n'est que le 1^{er} étage d'une véritable plateforme de communication, d'informations techniques, intégrant schémas de montage à destination des réparateurs partout dans le monde. Il sera déployé dès le salon de Francfort. La plateforme de prise de commandes en ligne sera elle déployée début 2019. *«Il est tout à fait naturel pour un distributeur français ou allemand de passer ses commandes en ligne. Techniquement, rien n'empêche un Algérien, un Iranien ou un Chilien de faire de même. Ce sera possible dès la fin de cette année grâce à notre outil. La qualité de la collection est une des attentes fortes des importateurs présents ; «Beaucoup d'entre eux sont spécialisés dans une marque de véhicules ou une seule fonction produit. La collection **AMERIGO International** va leur permettre de basculer très rapidement, s'ils le souhaitent, sur une activité de multi-spécialiste»* se félicite **Sylvain Abergel**.

Rendez-vous en septembre à Automechanika Francfort

Rendez-vous est pris pour septembre 2018, lors du salon Automechanika Francfort : *«Nous révélerons à cette occasion l'ensemble de nos importateurs-actionnaires fondateurs ainsi que les fournisseurs engagés dans l'aventure **AMERIGO International**»,* conclut **Olivier van Ruymbeke** *«qui compte bien avoir fait adopter des statuts définitifs et l'ouverture du capital aux importateurs avant le salon.»*

Forte de ce succès, la société **AMERIGO International** – de droit français – va voir le jour dans les semaines qui viennent. L'intégralité des importateurs présent ont signé, en clôture de cette Convention, un engagement d'entrer au capital de la société. *«Nous sommes extrêmement sensibles à cette fantastique preuve de confiance qui conforte la justesse de notre vision. Consciente des attentes que nous générons chez nos futurs actionnaires, l'équipe d'**AMERIGO International** travaille déjà aux prochaines étapes de notre développement»* souligne **Olivier van Ruymbeke**.

Le projet dévoilé en Octobre 2017 devient donc aujourd'hui une réalité.

A propos d'**AMERIGO International**

Le projet **AMERIGO International** a été lancé à Paris le 19 octobre 2017 par **Olivier van Ruymbeke**, Président et actionnaire - avec l'entreprise de capital investissement indépendante Pechel Industries - d'AUTOMOTOR France.

AMERIGO International est un projet de société internationale de services et de référencement, fonctionnant en réseau. Cette société va associer et fédérer les compétences d'AUTOMOTOR France, des distributeurs prenant part à son capital et des équipementiers qui souhaitent se développer sur les marchés émergents. La société **AMERIGO International** entend être opérationnelle au plus tard en septembre 2018.

A propos d'**AUTOMOTOR France**

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros en 2017, en croissance de 20% par rapport à 2016.