

Mondial Pare-Brise lance sa nouvelle campagne décalée où “la confiance fait toute la différence”

Mondial Pare-Brise dévoile sa nouvelle campagne publicitaire nationale et affirme un peu plus son territoire de marque autour de la confiance. Conçue avec son agence The Good Company, cette prise de parole repose sur trois comédies qui empruntent le ton de l’humour et de la connivence pour dédramatiser le bris de glace et rappeler l’essentiel : face à un impact, la confiance change tout.

Un marché en manque de confiance

Le secteur du bris de glace connaît une croissance soutenue, mais traverse aujourd’hui une crise de confiance alimentée par des pratiques qui désorientent les conducteurs. Mondial Pare-Brise, en tant qu’acteur de référence, a identifié une véritable opportunité de se démarquer pour recréer de la confiance sur son marché.

Quand un petit problème du quotidien devient un grand drame

La campagne s’articule autour d’un concept simple : un détail du quotidien, un oubli ou une situation inattendue se produit exactement au même moment qu’un bris de glace et déclenche chez le conducteur une réaction immédiate, en apparence disproportionnée. Les films mettent ainsi en scène des moments de vie ordinaires, comme écouter une musique un peu embarrassante, oublier un événement important ou passer à côté d’un achat du quotidien.

Le décalage s’installe progressivement lorsque l’on comprend que la véritable source d’inquiétude n’est pas le bris de glace.

Face à un impact, l’automobiliste sait qu’il peut compter sur Mondial Pare-Brise, capable de prendre en charge rapidement et efficacement son véhicule. La campagne vient ainsi illustrer, de manière concrète, la signature de l’enseigne : « **La confiance fait toute la différence** ».

Un dispositif média conçu pour durer

Pensée pour s’installer dans le temps, la campagne repose sur un dispositif large et continu.

Les trois films sont diffusés en télévision sur les grandes chaînes nationales, complétés par des formats adaptés en replay et sur les plateformes digitales. La radio prolonge la campagne avec 3 spots conçus pour accompagner les automobilistes sur la route, tandis que des déclinaisons spécifiques viennent enrichir la présence de la marque en ligne, en centres et même au téléphone.

L’ensemble compose une prise de parole cohérente, pensée pour toucher les conducteurs à différents moments de leur quotidien.

Thomas CODEVERTE, Directeur Marketing et Communication, Mondial Pare-Brise : *“Mondial Pare-Brise a plus de 25 ans d'existence et une conviction ancrée dans chaque intervention : quand un client nous confie son véhicule, c'est bien plus qu'une réparation qu'il attend de nous. Nous sommes en croissance, nous avons des ambitions fortes pour les années à venir, et nous avons besoin d'une communication à la hauteur de ce que nous construisons. Cette campagne dit, à voix haute et avec une vraie personnalité, ce que nos équipes incarnent au quotidien depuis le premier jour ; la confiance.”*

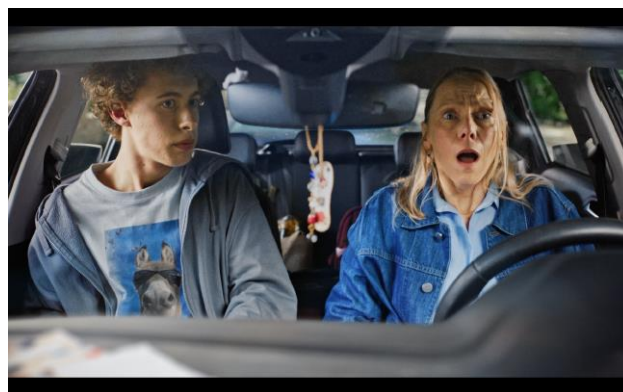
Une promesse appuyée par une expertise reconnue

Si la campagne choisit un ton accessible pour illustrer que « la confiance fait toute la différence », elle repose avant tout sur des engagements concrets.

Mondial Pare-Brise s'appuie sur un savoir-faire reconnu en réparation et remplacement de vitrage, ainsi que sur une expertise avancée du recalibrage des systèmes d'aide à la conduite (ADAS), aujourd'hui essentiels au bon fonctionnement et à la sécurité des véhicules récents.

Forte de plus de 25 ans de relations de confiance avec ses partenaires assureurs, l'enseigne bénéficie d'un large réseau agréé par l'immense majorité des compagnies, garantissant une prise en charge simple et fiable pour les clients.

Autant de fondamentaux qui nourrissent, au quotidien, la promesse portée par la campagne : accompagner chaque automobiliste avec sérénité à chaque intervention.



Fiche technique de la campagne

Annonceur : Mondial Pare-Brise

Agence Créative : The Good Company

Agence Média : Big Success

Réalisation/Production : BIRTH / Mathias Pardo

A PROPOS DE MONDIAL PARE-BRISE

Depuis 1999, Mondial Pare-Brise est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrages automobiles en France. Avec plus de 425 centres techniques et 494 points relais, l'enseigne offre un service de proximité rapide et fiable, intervenant sur tous types de véhicules. Agréé par l'immense majorité des compagnies d'assurance, Mondial Pare-Brise s'engage à simplifier les démarches pour ses clients, particuliers comme professionnels. Guidée par des valeurs humaines de considération et d'attention, la marque place la satisfaction client et la sécurité au cœur de ses priorités.