

Rueil-Malmaison, le 14 décembre 2017

NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS REÇOIT LE PRIX AUTOBEST 2018

Au terme d'une compétition opposant 6 finalistes, Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross a remporté le trophée Autobest 2018 du « Best Buy Car of Europe », le meilleur achat automobile 2018.



Le jury Autobest vient d'annoncer les résultats : [Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross](#) est nommé « Best Buy Car of Europe », le meilleur choix automobile 2018.

Depuis 2001, Autobest récompense chaque année la voiture qui récolte le plus de suffrages. Soumises aux votes de 31 journalistes spécialisés, issus de 31 pays européens, les voitures sont évaluées sur la base de 13 critères, dont le rapport qualité-prix, le design, le confort et les technologies ainsi que la qualité des services et la disponibilité des pièces de rechange dans les réseaux de distribution.

Tout comme Citroën C3 élue en 2003 par Autobest, Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross a su se démarquer de ses concurrents et a emporté cette dix-septième édition du prix, grâce à sa morphologie unique et son attitude pleine de force et de fraîcheur.

Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross s'inscrit dans le renouveau de la marque et illustre son offensive internationale. Lancé au mois d'octobre, il totalise déjà plus de 30 000 commandes en Europe. Il séduit ses clients par son habitacle bénéficiant du savoir-faire unique de Citroën en termes d'espace à bord, de modularité et de luminosité. Son caractère est renforcé par un large choix de personnalisation, avec 90 combinaisons à l'extérieur et 5 ambiances à l'intérieur. Inspiré par les attentes des clients, ce "people minded" SUV se dote d'une habitabilité et d'une modularité sans équivalent, et s'ouvre vers l'extérieur grâce à son toit ouvrant vitré panoramique. Porteur du programme « Citroën Advanced Comfort® », C3 Aircross invite au bien-être à bord et à une expérience de conduite inédite. A l'aise aussi bien



en ville que sur routes, il voit ses capacités d'évasion étendues grâce à la fonction Grip Control® avec Hill Assist Descent. Offrant un haut niveau de confort et de sécurité, il décline 12 technologies d'aides à la conduite modernes, 4 technologies de connectivité, et s'est vu décerner 5 étoiles au test Euro NCAP.

« Toutes mes félicitations à Linda Jackson et ses équipes pour avoir remporté le prix AUTOBEST 2018 ! Face à une telle compétition, C3 Aircross s'est révélé être un champion, démontrant aux membres du jury qu'il s'agissait du meilleur choix automobile pour cette édition. C'est aussi une nouvelle victoire pour un SUV. Ce choix prouve que le jury sait non seulement suivre les évolutions du marché mais aussi détecter les tendances, en formulant une véritable recommandation d'achat aux usagers européens sur les voitures de demain ! », a déclaré Ilia Seliktar, le président du jury.

Avec 426 000 immatriculations en Europe au premier semestre 2017, Citroën affiche un record depuis 6 ans, soit une progression en Europe de +5,6% par rapport à la même période de 2016. Un an après [Nouvelle C3](#), bestseller de la gamme Citroën qui totalise plus de 230 000 ventes depuis son lancement, Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross permet à Citroën de poursuivre sa performance.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>