COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 27 novembre 2017

NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS FINALISTE DE L'ÉLECTION « VOITURE DE L'ANNÉE 2018 »

Le jury du trophée européen de la Voiture de l'Année (Car of the Year) a officialisé les 7 modèles en lice parmi 37 voitures éligibles. Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross figure parmi les finalistes de cette prestigieuse compétition. La Voiture de l'Année 2018 sera révélée le 5 mars prochain, à l'occasion du salon de Genève.

Chaque année depuis 1964, le comité d'organisation "Car of the Year" récompense la voiture de l'année. 60 journalistes issus de 23 pays européens participent à ce vote. Les voitures lauréates sont notées sur la base de critères, tels que le rapport qualité-prix, le design, le confort, la sécurité, les technologies et les performances environnementales.

Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross fait partie des 7 finalistes, et est en lice pour le prix de la Voiture de l'Année 2018. Avec sa morphologie unique et son attitude pleine de force et de fraîcheur, Nouveau C3 Aircross lancé au mois d'octobre, totalise déjà plus de 25 000 commandes en Europe. Il séduit ses clients par son habitacle bénéficiant du savoir-faire unique de Citroën en termes d'espace à bord, de modularité et de luminosité. Offrant un haut niveau de confort et de sécurité, il décline 12 technologies d'aides à la conduite modernes, 4 technologies de connectivité, et s'est vu décerner 5 étoiles au test Euro NCAP.

Avec 426 000 immatriculations en Europe au premier semestre 2017, Citroën affiche un record depuis 6 ans, soit une progression en Europe de +5,6% par rapport à la même période de 2016. Un an après Nouvelle C3, best seller de la gamme Citroën qui totalise plus de 200 000 ventes depuis son lancement, Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross s'inscrit dans le renouveau de la marque et permet à Citroën de poursuivre sa performance.

À l'issue de tests comparatifs entre les 7 finalistes qui se tiendront en février 2018, le modèle qui récoltera le plus de votes décrochera le titre de cette prestigieuse élection et sera couronné le 5 mars 2018, la veille de l'ouverture du salon de Genève.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : http://fr-media.citroen.com