

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 26 novembre 2018

NOUVEAU SUV CITROËN C5 AIRCROSS FINALISTE DE L'ÉLECTION « VOITURE DE L'ANNÉE 2019 »

Le jury du trophée européen de la Voiture de l'Année (Car of the Year) a officialisé les 7 modèles en lice parmi 38 voitures éligibles. Nouveau SUV Citroën C5 Aircross figure parmi les finalistes de cette prestigieuse compétition. La Voiture de l'Année 2019 sera révélée le 4 mars prochain, à l'occasion du salon de Genève.



Chaque année depuis 1964, le comité d'organisation "Car of the Year" récompense la voiture de l'année. 60 journalistes issus de 23 pays européens participent à ce vote. Les voitures lauréates sont notées sur la base de critères, tels que le rapport qualité-prix, le design, le confort, la sécurité, les technologies et les performances environnementales.

[Nouveau SUV Citroën C5 Aircross](#) fait partie des 7 finalistes, et est en lice pour le prix de la Voiture de l'Année 2019. Doté d'une forte personnalité, Nouveau SUV C5 Aircross se différencie par son attitude unique, énergique et pleine d'assurance. Présenté au grand public lors du Mondial de Paris, le nouveau flagship de Citroën totalise déjà plus de 1500 commandes en Europe et sera lancé en décembre. Nouveau SUV C5 Aircross séduit ses clients par son design robuste et musclé, plein de force et sans arrogance. Il marque sa différence dans l'univers des SUV, avec des volumes fluides ponctués d'éléments graphiques forts comme les Airbump. Porteur du programme Citroën Advanced Comfort®, Nouveau SUV C5 Aircross innove par son confort global, qui s'illustre notamment par ses suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives® et ses sièges Advanced Comfort, son habitabilité et sa modularité de référence issue du savoir-faire de Citroën dans le monde des MPV. Bien dans son époque, Nouveau SUV C5 Aircross dispose de 20 technologies d'aides à la conduite modernes, et 6 technologies de connectivités avancées.

Avec plus de 590 000 ventes en Europe, c'est la 5ème année de croissance consécutive pour Citroën qui affiche un nouveau record de ventes jamais atteint depuis 7 ans, soit une progression en Europe de +6% par rapport à la même période de 2017. Un an après Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross, premier modèle de l'offensive SUV Citroën,

INSPIRED BY YOU



lancé en octobre 2017 qui totalise près de 120 000 commandes, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross s'inscrit dans le renouveau de la marque, et permettra à Citroën de poursuivre sa performance.

À l'issue de tests comparatifs entre les 7 finalistes qui se tiendront en février 2019, le modèle qui récoltera le plus de votes décrochera le titre de cette prestigieuse élection et sera couronné le 4 mars 2019, avant l'ouverture du salon de Genève.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.