COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 18 janvier 2019

AVEC NOUVEAU SUV C3-XR, CITROËN RENFORCE SON OFFENSIVE SUV EN CHINE

- **Citroën a révélé ce mercredi à la presse chinoise Nouveau SUV C3-XR, qui sera commercialisé au printemps 2019.**
- **Avec Nouveau SUV C3-XR, Citroën renouvelle un véhicule à succès produit à Wuhan et déjà vendu à près de 180 000 exemplaires en Chine depuis son lancement fin 2014.**
- **Nouveau SUV C3-XR fait évoluer fortement son style pour intégrer toute la modernité de la nouvelle identité Citroën et adopte de nouvelles technologies comme le système d'infotainment HSAE associé à un écran tactile 9''.**
- **Avec un caractère marqué et des technologies modernes, Nouveau SUV C3-XR se positionne comme une offre attractive, économique et polyvalente, aux côtés de Nouveau SUV C4 Aircross et de SUV C5 Aircross. Il vient renforcer la cohérence de la gamme SUV en Chine.**

01. UNE GAMME SUV FORTE ET COHÉRENTE

Lancé fin 2014, C3-XR a été développé pour le marché chinois et constitue pour la Marque un succès écoulé à près de **180 000 exemplaires** en 4 ans. Dès 2014, il a permis de couvrir le segment du B-SUV, avec une offre résolument moderne, dessinée avec la créativité française et adaptée aux attentes du marché chinois.

De la précédente génération, Nouveau SUV C3-XR conserve son esprit jeune et son habitabilité, mais s'inscrit désormais de façon encore plus forte dans la **nouvelle gamme Citroën**, évoluant vers davantage de fun et de personnalisation. Nouveau SUV C3-XR se repositionne sur le segment B-SUV avec des tarifs plus attractifs tout en conservant son confort d'usage. Il complète une offre cœur de marché constituée par Nouveau SUV C4 Aircross et Nouveau SUV C5 Aircross, deux SUV Nouvelle Génération proposant chacun sur leur segment un design audacieux et plus de confort.

Avec Nouveau SUV C3-XR, Nouveau SUV C4 Aircross et Nouveau SUV C5 Aircross, Citroën dispose d'une gamme cohérente de trois SUV modernes et technologiques, pour renforcer sa présence sur le marché des SUV, le plus porteur en Chine. Avec leurs codes SUV clairement identifiables, tels que les protections de carrosserie, le capot haut, la face avant verticale, la garde au sol, les barres de toit, les grandes roues, ces véhicules forment **un trio fort, au design**

typiquement Citroën. Ils constituent un **atout majeur pour Citroën** sur le marché chinois pour répondre aux attentes d'une majorité de clients.

02. NOUVEAU SUV C3-XR : TOUTE L'IDENTITÉ CITROËN

Nouveau SUV C3-XR intègre les derniers codes stylistiques de la Marque et constitue une offre accessible et attractive pour répondre aux besoins des clients les plus exigeants en termes d'espace à bord, de sécurité, de qualité et d'agrément de conduite. Il se dote de technologies connectées pour séduire les clients les plus jeunes et technophiles.

Nouveau SUV C3-XR, c'est un design unique et affirmé, original et coloré, en cohérence avec les nouveaux codes du design Citroën grâce à l'évolution des éléments suivants :

- Design face avant
  - La **face avant verticalisée**, robuste et rassurante, est totalement remaniée pour inscrire Nouveau SUV C3-XR dans la gamme Citroën renouvelée. Avec **son capot haut**, bombé et creusé, dans l'esprit de celui de Nouveau SUV C5 Aircross, l'aspect baroudeur de Nouveau SUV C3-XR est accru, avec davantage de robustesse et de sécurité, la perception d'un véhicule posé, musclé et affirmé.
  - La **signature lumineuse** s'inspire du Concept CXPerience, avec une nouvelle intégration des projecteurs principaux, dans la continuité des chevrons affinés et en forme de V, donnant au véhicule un regard fort et assuré, en association avec des feux de jour verticaux en partie basse s'inscrivant dans de larges écopes géométriques.
  - La **grille d'entrée d'air intermédiaire** est clairement assumée, bien présente dans le bouclier, avec des motifs en gélule typiquement Citroën, marquant l'esprit de famille avec Nouveau SUV C4 Aircross.
  - Les **ponctuelles colorées**, comme un clin d'œil coloré à Nouveau SUV C5 Aircross, habillent le bas du bouclier avant et se déclinent sous la forme d'inserts de différentes couleurs : rouge ou silver, en écho aux autres SUV de la gamme Citroën. Nouveau SUV C3-XR propose ainsi 3 combinaisons extérieures, pour créer son véhicule à son image : Blanc / Pack Color Rouge, Ginger Brown / Pack Color Silver, Rouge Tourmaline / Pack Color Silver. Pour exprimer encore plus de dynamisme, le bas du bouclier est doté d'un **sabot silver** qui renforce le côté aventurier et tous chemins du véhicule : liberté, évasion et polyvalence d'usage quelles que soient les conditions extérieures !

- Design face latérale
  - Le profil de Nouveau SUV C3-XR conserve ses atouts, avec ses lécheurs de vitres chromés et ses barres de toit silver au design unique dont le mouvement se prolonge à l'arrière des portes arrière pour renforcer l'impression d'espace intérieur.
  - Les protections d'ailes, caractéristiques des SUV, sont surmontées d'un coup de gouge qui apportent du caractère et dynamisent le profil porté par un empattement de 2650 mm Best in Class dans le segment, gage d'habitabilité et de polyvalence d'usage.
  - Nouveau SUV C3-XR renouvelle également son **offre de jantes en alliage 16''** au design moderne et typiquement Citroën, diamantées bi-ton Black.

- Design face arrière
    - La face arrière de Nouveau SUV C3-XR conserve sa fluidité avec des volumes purs et énergiques qui suggèrent un volume de coffre conséquent pour les besoins de tous. Nouveau SUV C3-XR est doté de **nouveaux feux** dans l'esprit de ceux de Nouveau SUV C5 Aircross, avec un modelé en relief, pour exprimer davantage de caractère et mettre en valeur la **nouvelle signature lumineuse** à 4 modules rectangulaires de chaque côté.
    - Nouveau SUV C3-XR arbore la nouvelle image de Marque sur le hayon, avec ses **nouveaux chevrons bicolores** chrome et noir brillant, pour afficher davantage de statut et magnifier la marque. En complément, le nom international du modèle, bicolore également, s'affiche avec un **nouveau graphisme**, en cohérence avec les nouveaux modèles de la Marque.
    - Le dynamisme du modèle est renforcé par la présence d'un **sabot silver**, qui vient faire écho au sabot avant, et par la **double canule d'échappement chromée**, qui accroît encore davantage l'assise de la voiture sur la route.

- Design habitacle
    - Dès l'ouverture de la porte, le programme Citroën Advanced Comfort® qui a guidé la conception du projet est perceptible, avec un poste de conduite en cohérence avec les derniers modèles de la Marque, des sièges confortables et accueillants, des matières chaleureuses et de la luminosité grâce au toit vitré panoramique.
    - Nouveau SUV C3-XR dispose d'une **planche de bord** robuste et au développé horizontal, marquant ainsi clairement la filiation avec les SUV de la gamme. Des marqueurs forts du design intérieur Citroën, avec le **bandeau transversal** de part et d'autre du combiné, en matériau souple associé aux garnissages des sièges, ou la **sangle** face au passager, inspirée par le monde de la bagagerie, se trouvent ainsi magnifiés dans Nouveau SUV C3-XR. Large et galbé, le bandeau transversal renforce l'impression de largeur de l'habitacle.
    - Comme sur les autres SUV de la gamme, Nouveau SUV C3-XR dispose de **doubles aérateurs** originaux, gages d'un excellent confort thermique : positionnés verticalement en latéral, horizontalement au centre, ils sont constitués de modules colorés (silver ou rouge selon l'ambiance) ; les aérateurs latéraux bénéficient d'un large cerclage périphérique noir brillant.
    - Le poste de conduite voit son **offre technologique** renforcée, avec notamment des technologies de connectivité dont le nouveau système d'infotainment HSAE sur écran de 9'' flottant associé à deux prises USB et à la connectivité smartphone Apple CarPlay, Baidu Carlife et MirrorLink. Sur la console centrale, outre le frein à main de type aviation et le nouveau **levier de commande de boîte automatique** ergonomique muni d'un pommeau cuir et d'un soufflet, la molette du **Grip Control** permet de sélectionner son mode de conduite pour sortir des situations les plus difficiles.
    - Faisant écho à l'extérieur, l'intérieur est personnalisable, avec **2 ambiances** au choix pour plaire à tous types de clients : une ambiance à l'esprit à la fois sobre et dynamique mariant des tissus gris foncé et des ponctuelles rouges, et une ambiance plus fun et colorée, combinant le noir et le rouge vintage sur les sièges, les panneaux de portes et le bandeau de planche de bord. Les sièges, confortables et accueillants, disposent de surpiqûres aux **motifs graphiques** en forme de gélule, en cohérence avec les derniers modèles de la Marque.

Nouveau SUV C3-XR sera commercialisé au printemps 2019.