

Un nouveau Responsable des ventes France pour Sonic

Pour accompagner son développement et sa croissance sur l'hexagone, Sonic Equipment annonce la nomination de Pierre MIGLIARA en tant que Responsable des ventes France.

A 43 ans, Pierre MIGLIARA dispose d'une solide expertise du marché de l'automobile sur lequel il évolue depuis plus de 20 ans. Après Würth et Facom, il intègre LKQ Van Heck Interpieces France en 2014 au poste de chef de secteur puis responsable de l'équipe commerciale Sud. Il rejoint les équipes de Sonic Equipment France au poste de Responsable des ventes France. Il aura pour mission d'animer l'équipe de vente, de développer et d'accompagner le déploiement des référencements clients.

« Je suis ravi de rejoindre Sonic Equipment qui connaît une dynamique de croissance importante. Mon objectif est d'accompagner nos équipes pour proposer des solutions toujours plus adaptées aux besoins de nos clients et de nos partenaires » explique Pierre MIGLIARA, Responsable des ventes France de Sonic Equipment.

« L'arrivée de Pierre MIGLIARA s'inscrit dans la stratégie ambitieuse de l'entreprise pour renforcer notre position sur le marché français. Cela nous permettra de renforcer notre présence terrain et d'être encore plus proches de nos clients » poursuit Charles Mangin, Président de Sonic Equipment.

La nomination de Pierre MIGLIARA vient renforcer l'équipe de Sonic Equipment composée aujourd'hui de 6 commerciaux et de 2 personnes à l'administration des ventes, sous la responsabilité de Charles Mangin. D'autres recrutements seront menés sur 2025 pour compléter l'équipe d'animation sur le terrain.

A propos de Sonic Equipment

Fondée en 2004 par Remko Papenburg et Niels Veldt, Sonic Equipment est le spécialiste mondial leader de l'outillage à main professionnel, des servantes d'atelier équipées et des solutions de stockage haut de gamme. Avec une gamme de plus de 6 000 produits de haute qualité, Sonic n'a cessé de se développer pour améliorer l'efficacité, l'image, l'ergonomie et la productivité des professionnels dans plus de 65 pays. Les outils Sonic sont testés dans des conditions extrêmes et approuvés par les équipes de course du monde entier, garantissant des performances et une fiabilité inégalées. Connue pour ses valeurs, son image de marque unique et son approche orientée client, Sonic opère à partir de bureaux et d'entrepôts aux Pays-Bas, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en France, à Taiwan et aux États-Unis, employant plus de 100 personnes à temps plein. En plus des produits pour l'industrie automobile, Sonic est également très impliquée dans les secteurs de l'agriculture, des camions, de l'industrie, de la marine, de l'aviation, du vélo et de la moto. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://sonic-equipment.com>

