

Décembre 2017

Nouveau record de ventes pour Audi en novembre

- Environ 160 000 livraisons dans le monde en novembre – une hausse de 4,5%
- Bram Schot, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « Nous envisageons la fin d'année avec confiance suite à notre solide performance de novembre »
- Lancement de la nouvelle Audi A8 en Europe

Ingolstadt, le 7 décembre 2017 – Suite à la reprise des derniers mois, Audi continue sur sa lancée avec une nouvelle hausse des ventes en cette fin d'année. En novembre, le constructeur premium a livré environ 160 000 véhicules dans le monde, une hausse de 4,5% en année glissante. Les ventes Audi augmentent significativement en Amérique du Nord (+13,6%) et en Chine (+6,5%). En Europe (-0,1%), les ventes sont à un niveau égal au mois de novembre 2016. Les ventes cumulées à la fin du mois de novembre atteignent 1 699 550 unités, soit une baisse de 0,8% par rapport à 2016.

« Malgré les défis sur certains marchés européens, nous affichons le plus haut niveau de ventes jamais atteint en novembre dans le monde » déclare Bram Schot, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Notre objectif est de confirmer la tendance positive en décembre et de dépasser le chiffre d'affaires global de l'année 2016. » La croissance a été particulièrement portée par la forte demande pour l'Audi Q2 et la nouvelle gamme A5.

Sur trois des marchés stratégiques pour Audi, **l'Amérique de Nord** a été le marché le plus dynamique avec la vente de 23 650 unités en novembre, soit une augmentation de 13,6%. Les **Etats-Unis** ont enregistré une croissance à deux chiffres (+12,1% à 19 195 unités) pour le 83ème mois consécutif de record de ventes. La tendance du SUV continue à s'imposer sur les marchés : la demande des modèles de la gamme Q a augmenté de 23,2% par rapport à novembre 2016. Les modèles de la gamme A5 ont connu la plus grande croissance en novembre et plus de 1 100 clients américains ont reçu leur nouvelle Audi A5 Sportback dont la seconde génération a récemment été mise en vente sur le marché américain. Au **Canada**, Audi a réalisé une substantielle croissance à deux chiffres en novembre (+19,3% à 2 928 unités).

En **Chine**, l'Audi A4 est le modèle le plus plébiscité et représente la plus grande part de la croissance en novembre. Sur l'ensemble de la gamme, les livraisons ont augmenté de 6,5% à 56 208 véhicules. Ainsi, la Chine jouit de la plus forte croissance pour Audi en novembre. Depuis les accords de la fin du mois de mai avec les partenaires locaux sur leur future collaboration, Audi a atteint des niveaux de ventes record. Cela a permis de réduire la baisse cumulative des ventes à 2,1% le mois dernier, avec 528 706 livraisons entre janvier et fin novembre.

Ces dernières semaines, le marché européen a été dominé par le lancement de la nouvelle Audi A8. Le vaisseau amiral du constructeur a été mis en vente chez les distributeurs dans la seconde moitié du mois de novembre. Sur les marchés européens, l'**Italie** (+4,2% à 5 806 unités) et l'**Espagne** (+1,6% à 4 242 unités) affichent une nouvelle fois une croissance positive. Cependant, le ralentissement de la croissance au **Royaume-Uni** a un effet négatif sur le marché européen : 12 173 unités vendues, soit une baisse de 6,1% en glissement annuel. Néanmoins, les livraisons de la firme allemande sont une nouvelle fois meilleures que pour l'ensemble du marché. En **France** (-1,4% à 5 473 unités), les ventes ont légèrement diminué en glissement annuel. Sur le **marché allemand**, le niveau de vente est resté quasiment comparable à 2016 (-0,6% à 21 529 unités). Au total, Audi a livré 797 150 Audi a de nouveaux clients en Europe depuis le début de l'année, une hausse de 0,4% par rapport à l'année dernière.

Ventes pour AUDI AG	En novembre			Cumulé		
	2017	2016	Évolution depuis 2016	2017	2016	Évolution depuis 2016
Monde	160 000	153 047	+4,5%	1 699 550	1 712 587	-0,8%
Europe	67 150	67 191	-0,1%	797 150	793 741	+0,4%
- Allemagne	21 529	21 654	-0,6%	275 729	275 653	+0%
- Royaume-Uni	12 173	12 970	-6,1%	164 586	166 346	-1,1%
- France	5 473	5 549	-1,4%	57 601	58 647	-1,8%
- Italie	5 806	5 570	+4,2%	63 564	57 356	+10,8%
- Espagne	4 242	4 176	+1,6%	51 057	48 075	+6,2%
États-Unis	19 195	17 118	+12,1%	199 534	187 018	+6,7%
Mexique	1 540	1 255	+22,7%	12 985	13 630	-4,7%
Brésil	990	525	+88,6%	9 034	11 457	-21,1%
Chine (y compris Hong Kong)	56 208	52 776	+6,5%	528 706	540 040	-2,1%

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.