

Communication Presse et Relations Publiques

Janvier 2017

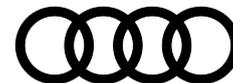
Nouveau record de ventes pour Audi : 1,871 million de livraisons en 2016

- **Hausses des ventes mondiales de 3,8% malgré des conditions difficiles sur les marchés clés**
- **Dietmar Voggenreiter : « Une croissance solide soutenue par les nouvelles Audi A4 et Q7. L'Audi A4 est le leader du marché en Europe et plus de 100 000 Audi Q7 ont été livrées »**
- **Les ventes des gammes Audi Sport S et RS dépassent pour la première fois les 20 000 unités**

Ingolstadt, le 9 janvier 2017 – Les ventes mondiales AUDI AG augmentent de 3,8 % à environ 1 871 350 véhicules en 2016. Avec le renouvellement continu et généralisé du portfolio de modèles, les ventes ont progressé sur les marchés clés : en Europe (+7,6%), en Amérique du Nord (+5,3%) - notamment sur le marchés américain (+4%) - et en Asie-Pacifique (+0.5%). Sur les cinq marchés les plus importants pour le constructeur, Audi a vendu plus de véhicules que jamais. Au niveau mondial, la demande augmente pour la septième année consécutive depuis 2009. Comptant 949 729 clients en 2009, le constructeur a quasiment doublé son importance sur le marché au cours de la période.

« L'année 2016 s'est révélée plus difficile que prévue pour Audi avec des retournements sur les marchés clés. Nous avons réussi à démontrer la solidité de notre activité avec une croissance équilibrée dans le monde » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Les excellents avis à propos de nos derniers véhicules montrent que nos initiatives de modèles et de technologies sont payantes. Cette année, nous continuerons de renouveler la gamme et de déployer de nouveaux modèles. »

La nouvelle Audi A4 a été lancée sur les marchés outre-Atlantique au cours de l'année 2016. En glissement annuel, ses ventes ont augmenté de 7,6% à environ 337 550 unités. En Europe – où le modèle a été disponible depuis le début de l'année 2016 – l'Audi A4 a pris la première position sur le segment premium avec une hausse de 25,7% à 164 600 unités vendues. La nouvelle famille de berlines Audi



va s'étendre avec l'arrivée sur les marchés internationaux de la nouvelle Audi A5 Coupé introduite à la fin de l'année 2016. En outre, l'année 2017 verra le lancement mondial de la nouvelle Audi A5 Sportback pour la première fois disponible aux Etats-Unis.

L'introduction sur les marchés de la seconde génération de l'Audi Q7 s'est poursuivie avec des ventes en hausse de 43,6% à environ 102 200 unités. Avec plus de 100 000 ventes, la nouvelle Audi Q7 atteint des ventes moyennes annuelles à la hauteur du modèle précédent. La nouvelle Audi Q2 élargit la famille de SUV. Son arrivée chez les distributeurs européens à la fin de l'année 2016 a généré une forte demande. L'Audi Q2 sera introduite sur plus de marchés au cours de l'année 2017. La nouvelle génération de l'Audi Q5, SUV best-seller Audi, sera elle aussi commercialisée au cours de l'année.

Sous son nouveau nom, Audi Sport GmbH a également été un moteur de croissance pour Audi en 2016. Les ventes de son modèle phare, l'Audi R8, ont augmenté de 31,8% à environ 2 890 unités vendues. Pour la première fois, les ventes des modèles S et RS ont dépassé la barre de 20 000 unités (+18% à 20 200 unités).

Dans le monde, c'est en Europe qu'Audi a acquis le plus de nouveaux clients. Malgré de nombreuses incertitudes politiques et économiques, les ventes ont augmenté de 7,6% à 860 600 unités. Audi a donc vu ses ventes annuelles augmenter d'un peu moins de 100 000 unités en deux ans (762 949 livraisons en 2014). Plus récemment, Audi a atteint de chiffre de croissance record sur les quatre marchés européens les plus importants : en Allemagne (+8.6% à 293 307 véhicules), au Royaume-Uni (+6.4% à 177 565 unités), en France (+8.5% à 65,362 unités) et en Italie (+15.5% à 62,430 unités). Avec 51 879 unités vendues en 2016, l'Espagne a réalisé la plus forte croissance (+16,4%) sur l'ensemble des marchés. Le ralentissement du marché Russe a eu un impact négatif sur le résultat global du groupe avec une chute des ventes pour la troisième année consécutive de 19,3% à 20 706 unités.

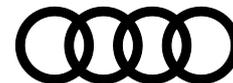
Aux Etats-Unis, Audi a une fois de plus surpassé les performances du marché global. Audi a été le seul constructeur premium à afficher une croissance de 4% à 210 213 unités en 2016. L'Audi Q7 a été le modèle moteur de cette croissance. Suite au lancement américain de la nouvelle génération au printemps 2016, les ventes du modèle ont augmenté de 60,9% à 30 563 SUV. Sur l'ensemble de la gamme de SUV, les ventes ont grimpé de 18,9% à 100 161 unités. Audi Canada (+14,2% à 30 544 véhicules) a également capitalisé sur la tendance des SUV en remontant dans les dix marchés les plus importants pour le constructeur. La volatilité du marché sur plusieurs marchés sud-américain a provoqué certaines difficultés. Les ventes au



Brésil ont chuté de 29,9% à 12 011 véhicules, suite à la forte croissance du marché en 2015.

En Chine, les ventes Audi ont augmenté de 3,6% à 591 554 unités. Avec ce nouveau record, le constructeur maintient sa position de leader sur le marché premium. En 2016, Audi a vu l'explosion de la demande sur le segment des compacts premiums. Les modèles de la famille A3 voient les ventes augmenter de 29,7% à 89 213 unités, celles de l'Audi Q3 de 27,9% à 89 779 unités, ce qui permet à Audi de conquérir des clients plus jeunes. Depuis le retour d'Audi en Chine en 2013, le constructeur a été le pionnier de la production locale sur le marché premium chinois. En 2016, Audi a posé des bases importantes pour son succès futur sur le marché en lançant des nouveaux modèles représentant plus de la moitié des ventes globales en Chine. La nouvelle Audi A4 L est arrivée chez les distributeurs à l'automne. À la fin de l'année, l'Audi A6 L e-tron plug-in hybrid a marqué une étape importante pour l'électrification de la gamme de modèles disponible en Chine. Cette année, l'Audi Q7 e-tron devrait suivre.

Ventes AUDI AG	En décembre			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
Monde	157 450	157 429	-0.6%	1 871 350	1 803 246	+3.8%
Europe	65 500	57 644	+13.7%	860 600	799 940	+7.6%
-Allemagne	17 654	17 087	+3.3%	293 307	270 063	+8.6%
-Royaume-Uni	11 219	9 003	+24.6%	177 565	166 817	+6.4%
-France	5 386	5 355	+0.6%	65 362	60 216	+8.6%
-Italie	5 074	3 575	+41.9%	62 430	54 054	+15.5%
-Espagne	3 804	2 886	+31.8%	51 879	44 587	+16.4%
Etats-Unis	23 195	20 399	+13.7%	210 213	202 202	+4%
Mexique	1 700	1 516	+12.1%	15 330	14 147	+8.4%
Brésil	554	1 309	-57.7%	12 011	17 130	-29.9%
Chine (Hong Kong inclus)	51 514	60 197	-14.4%	591 554	570 889	+3.6%



– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. L'AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.