

LE SYNDICAT DES PROFESSIONNELS DU PNEU (SPP) NOMME UN NOUVEAU PRESIDENT

Les administrateurs du Syndicat des Professionnels du Pneu viennent de nommer un nouveau président, Dominique Stempfel. Il succède à Michel Vilatte qui n'a pas souhaité se représenter pour un troisième mandat après 6 années de présidence mais qui reste actif au sein de l'organisation en qualité de vice président en charge des relations extérieures.

Paris, le 22/07/2020

Agé de 66 ans, Dominique Stempfel a consacré 47 années au commerce du pneumatique et de la jante. Il a débuté sa carrière en 1973 comme commercial chez Dunlop, avant de prendre en charge la direction de la filiale camerounaise servant de base commerciale pour l'Afrique Equatoriale.

De retour en France, il prend la responsabilité de la région Nord, puis rejoint le siège de Dunlop comme directeur de la communication et comme responsable du marketing pneumatique tourisme, avant de revenir en région sur le sud-est pour accompagner le développement du réseau intégré du manufacturier.

Il assure ensuite, au sein du groupe Massa, la direction commerciale d'Imagine Car, pour développer l'activité jantes alu avec les marques Antera, Mille Miglia et OZ.

Son expérience acquise dans les deux domaines l'amène à prendre la double direction commerciale de Cesam (jantes alu) et de Yokohama France (pneumatiques).

Passionné par le pneu et son marché, il décide en 2014 de prolonger son activité professionnelle comme consultant chez Allopneus.com, en particulier sur les questions de développement commercial et de communication.

Sa longue carrière lui a permis d'avoir une vision très large du marché sur l'ensemble des produits et des marchés. Il a travaillé avec l'ensemble des réseaux de spécialistes du pneu, de constructeurs, de centres autos et fast-fitters et de spécialistes de la pièce détachée. Sa collaboration avec le leader de la vente du pneu sur internet lui a permis d'acquérir une expérience complémentaire.

« Je tiens à remercier Michel Vilatte pour le remarquable travail qu'il a effectué durant ces 6 dernières années en tant que président du SPP mais également au sein de l'ASAV puis de l'APAM. Il a largement contribué à renforcer l'image et la crédibilité de notre organisation et s'est constamment attaché à renforcer les liens avec l'ensemble de nos confrères de la filière automobile.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



De nouveaux challenges nous attendent. En premier lieu, nous allons devoir gérer au mieux la sortie de crise sanitaire et économique. Il nous faudra également suivre de très près l'évolution des réglementations et du labelling, accompagner l'arrivée prochaine des pneumatiques communicants et nous impliquer dans l'économie circulaire et les solutions écologiques. Nous devons aussi promouvoir Datapneu, la plateforme innovante qui organise et simplifie les échanges de données entre fabricants et revendeurs. Je souhaite également mettre l'accent sur l'information et la pédagogie en communiquant davantage auprès du grand public sur le thème de la sécurité et sur la nécessité d'avoir des pneumatiques en bon état et bien adaptés, en toutes saisons, aux conditions de circulation. Enfin, il me paraît fondamental de valoriser l'image des professionnels et des métiers du pneu, en particulier pour aider nos adhérents à attirer de bons collaborateurs, alors qu'ils sont confrontés à des difficultés de recrutement depuis de nombreuses années. » a déclaré Dominique Stempfél lors de sa nomination.

Christophe Rollet a été réélu vice-président trésorier et Frédéric Livenais vice-président. Les administrateurs ont souhaité que Michel Vilatte reste actif au sein du syndicat en lui confiant le poste de vice-président en charge des relations extérieures. Il conserve les sièges qu'il occupait jusqu'à présent au sein des diverses instances de gouvernance, notamment celles de l'APAM.

A propos du Syndicat des Professionnels du Pneu

Le Syndicat des professionnels du pneu est l'organisation représentative des entreprises assurant la distribution et la commercialisation de pneumatiques en France.

L'organisation existe depuis 1929. Elle regroupe actuellement plus de 1000 entreprises de pneumaticiens indépendants ou affiliés à 8 grands réseaux ou enseignes nationales ainsi que les principaux manufacturiers de pneumatiques, les grossistes et importateurs et des entreprises de ventes en ligne spécialisées.

Le syndicat est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.

Il est membre fondateur de l'ASAV (Alliance des services de l'automobile) devenue APAM (Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité) en 2018.