

## **Nouvelle génération de media filtrant pour les filtres d'habitacle FILTRON et WIX Filters**

*Equip Auto 2025 – Hall 1 – Allée P – Stand 053*

**Une meilleure protection et un design moderne. En réponse aux exigences croissantes du marché et des utilisateurs, MANN+HUMMEL lance une nouvelle génération de media filtrant dans les filtres d'habitacle FILTRON et WIX Filters. Il s'agit d'une étape importante vers une efficacité de filtration encore plus élevée, l'indépendance de production et un développement technologique à long terme.**

OLD FILTERS



### **Une nouvelle technologie, des avantages réels**

Le nouveau média filtrant présente une structure poreuse unique, qui est un signe manifeste de modernité et d'une technologie de pointe. Toutefois, ce changement ne se limite pas aux questions visuelles. Les solutions techniques apportées améliorent considérablement les performances du filtre. Le nouveau média filtrant, par rapport au précédent, se caractérise par :

- capacité d'absorption supérieure de 10 %.
- efficacité accrue de 20 % dans la séparation des particules polluantes d'une taille de 1 micron.
- efficacité accrue de 13 % dans la séparation des particules polluantes d'une taille de 3 micron.
- efficacité accrue de 5 % dans la séparation des particules polluantes d'une taille de 5 micron.

### **Avantages pour les utilisateurs**

L'utilisation de ce nouveau média filtrant présente un certain nombre d'avantages, notamment une meilleure efficacité de filtration, une capacité de rétention des particules microscopiques encore plus importante, ce qui se traduit par un air plus pur et une protection plus efficace contre les allergènes et les polluants nocifs !

## Ecologie et avenir

Le nouveau média filtrant s'inscrit également dans la stratégie de développement durable de FILTRON et WIX Filters – sa production génère une empreinte carbone plus faible et les matières premières utilisées sont plus respectueuses de l'environnement. Cela prouve que la filtration moderne peut aller de pair avec le respect de la planète.

Les premiers filtres équipés de ce nouveau média filtrant sont commercialisés depuis juillet 2025. D'ici la fin de l'année, tous les filtres d'habitacle standard (blancs) des marques FILTRON et WIX Filters seront fabriqués uniquement avec le nouveau média. La conception des filtres et le nombre de plis restent inchangés.



Pour rappel, la gamme de filtres FILTRON compte plus de 2700 références pour véhicules légers et la gamme de filtres WIX Filters plus de 2400 références pour véhicules légers, couvrant plus de 97% du parc automobile en Europe.

## A propos de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un leader mondial en matière de technologie de filtration. Basé à Ludwigsbourg, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation dans les deux segments d'activité Transportation et Life Sciences & Environnement, qui permettent une mobilité propre, un air propre, une eau propre et une industrie propre. L'entreprise familiale fondée en 1941 apporte ainsi une contribution importante à la propreté de la planète et à l'utilisation durable des ressources limitées. En 2024, environ 21 200 employés répartis sur plus de 80 sites ont réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.

*[Vous trouverez plus d'informations sur MANN+HUMMEL sous https://www.mann-hummel.com](https://www.mann-hummel.com)*

