



Janvier 2017

Nouveau marquage personnalisable disponible dans le programme Audi Exclusive

- **Un procédé breveté modifie le brillant de surface pour créer des lettrages et des graphiques mats**
- **« Un haut degré de personnalisation avec un maximum d'efficacité et de flexibilité » déclare Hubert Walzl, Membre du Directoire AUDI AG en charge de la production.**
- **Disponible pour la première fois dans le programme « Audi Exclusive » pour les Audi R8 Coupé et Audi R8 Spyder**

Ingolstadt, le 26 janvier 2017 – Audi a développé un procédé pour le matage partiel des surfaces peintes. Une poudre spéciale confère à la peinture vernis transparente de surface une certaine rugosité sur une profondeur de quelques millièmes de millimètres, de sorte que les marquages personnalisés soient visibles. Avec ce processus, le programme « Audi Exclusive » offre à tous les clients Audi R8 un design unique sur les lames latérales.

Le processus développé par les experts rend chaque Audi unique. Comme les symboles souhaités sont appliqués sur l'élément après avoir été peints, le processus peut facilement être intégré dans la production de série normale. « La méthode de matage partiel est un excellent exemple de la flexibilité de notre production. Etre capable de mettre en œuvre la personnalisation lors de la production de série est l'un des objectifs de notre usine intelligente », a déclaré Hubert Walzl, Membre du Directoire AUDI AG en charge de la production.

La peinture d'une automobile est composée, en plus de la protection cathodique contre la corrosion, d'au moins trois autres couches : l'apprêt, la couche de base et la peinture vernis transparente comme couche de protection. Avec ce nouveau processus, un gabarit du motif souhaité est tout d'abord placé sur l'élément. Un système de sablage pulvérise ensuite une poudre spéciale sur la surface, qui confère à la peinture laque transparente une certaine rugosité sur une profondeur de quelques millièmes de millimètres seulement – moins d'un dixième de l'épaisseur d'un cheveu humain. Cela crée l'effet d'un motif mat et homogène.



« Avec ce processus, nous modifions la brillance de la peinture et l'intensité de son éclat. La luminosité qui frappe la surface est alors réfléchi diffusément par les zones de surfaces personnalisées » a expliqué Erhard Brandl, Directeur Projet. Mirko Endres, Chef de Production, a ajouté : « Ce type de personnalisation résiste aux intempéries, à la différence des lettrages classiques et des autocollants. De plus, son apparence est très qualitative ».

L'Atelier de peinture Audi peut appliquer pratiquement tous les motifs souhaités par les clients - tant qu'il ne porte pas atteinte à des droits de tiers. Actuellement, les éléments d'une taille pouvant aller jusqu'à 1 mètre peuvent être traités. L'Audi R8 est le premier modèle sur lequel cette technologie est proposée, via le programme de personnalisation « Audi Exclusive ». Si les clients des Audi R8 Coupé et Spyder le souhaitent, ils peuvent utiliser des lettrages et graphiques personnels sur les lames latérales. L'offre devrait être étendue à l'avenir à d'autres modèles.

Consommation de carburant des modèles mentionnés ci-dessous :

Audi R8 Coupé

Consommation de carburant, en cycle mixte, en l/100 km: 12,3-11,4
Emissions de CO2 en cycle mixte en g/km: 287-272

Audi R8 Spyder

Consommation de carburant, en cycle mixte en l/100 km: 11,7
Emissions de CO2 en cycle mixte en g/km: 277

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. L'AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.