



## **L'AVENTURE PEUGEOT CHANGE DE LOGO**



PEUGEOT

Le 28 avril 2021

## L'AVENTURE PEUGEOT CHANGE DE LOGO

**Dès le 28 avril 2021, L'AVENTURE PEUGEOT change de logo et adopte un nouveau blason en phase avec le nouvel univers de la marque PEUGEOT révélé le 25 février 2021.**

Ce nouveau logo est un formidable lien entre la Marque et l'Association, c'est l'écho patrimonial de PEUGEOT en France et dans le monde. Il affirme sa personnalité et son caractère avec son profil de la tête de Lion, il est un marqueur fort de la félinité et de l'identité. Il évoque fierté, force et statut, sans agressivité.

Le blason est un élément protecteur, intemporel, fidèle à l'histoire de la marque depuis 1810, année où la société PEUGEOT Frères Aînés est officiellement fondée. Depuis plus de deux siècles, la famille PEUGEOT est passée de la révolution de la mode au XIXème siècle – avec les brins d'acier des jupes à crinoline, à celle de la mobilité, avec les cycles et les automobiles. C'est une marque façonnée par des créatifs, des ingénieurs, des designers, qui depuis plus de deux siècles bousculent les normes pour repenser les standards de la mobilité. C'est grâce à cette alliance d'hommes et de femmes que PEUGEOT n'a jamais cessé de se réinventer en tant que marque et s'est renforcée au fil des ans pour aborder sereinement le futur.

L'AVENTURE PEUGEOT qui a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque PEUGEOT fait partie de l'association Loi 1901 *L'Aventure Peugeot Citroën DS*. Les équipes de L'AVENTURE œuvrent avec et pour ses adhérents, et tous les passionnés. Pour répondre aux attentes et besoins des collectionneurs, l'Association développe ses services de documentation, d'entretien et de restauration de véhicules anciens dans ses ateliers à Sochaux (Doubs) et en région parisienne. Elle propose aussi des pièces de rechange pour véhicules classiques (anciens ou youngtimers), d'origine ou refabriquées via son site internet [www.pieces-de-rechange-classic.com](http://www.pieces-de-rechange-classic.com) ainsi que des pièces Néo Rétro Classic sur le site [www.neoretroclassic.com](http://www.neoretroclassic.com)



PEUGEOT



# L' AVENTURE PEUGEOT

## LIENS

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT  
<https://brand.peugeot.com/en>

Association L' AVENTURE PEUGEOT CITROËN DS  
<https://laventurepeugeotcitroends.fr/>

## A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT  
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE