

Nouveau Directeur Commercial pour le groupe SODITEN

Stéphane Limoge est nommé Directeur Commercial du groupe SODITEN. Il succède ainsi à Patrick Constantin parti en retraite.

Depuis plus de 20 ans dans le groupe Soditen, Stéphane Limoge, (54 ans) a fait ses armes dans les produits moteurs avant de se voir confier, à la suite du rachat de Rassant en 2017, l'activité commerciale de la marque pour l'équipement de garage.

Fort de son expérience terrain, de son sens aigu du commerce et de sa connaissance de l'ensemble des activités, il reprend aujourd'hui la direction commerciale du groupe SODITEN, avec pour mission l'animation de la force de vente, le développement de la stratégie commerciale et la gestion des grands comptes.

« C'est avec un grand plaisir que j'ai accepté cette nouvelle mission au sein du groupe Soditen. La dynamique de l'ensemble des personnes de la société me sera précieuse » indique Stéphane Limoge, Directeur Commercial du groupe SODITEN.

« Cette nomination s'inscrit dans une perspective de développement national et international du groupe SODITEN, dont les produits moteurs (Metal5 et Injexion5), de soin pour auto, moto et PL (Belgom et Néoclean) et d'équipement de garage (Rassant) sont majoritairement fabriqués en France dans les usines du groupe en Eure-et-Loir » explique Mathieu Bourdon, Directeur Général du groupe SODITEN.

