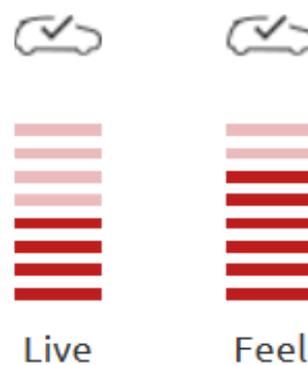


Paris, le 4 mai 2017

À L'HEURE DU GRAND CHOIX, CITROËN FACILITE LA DÉCISION !

A l'heure où pour chaque modèle, la profondeur de gamme peut laisser le sentiment d'être démuné quand il s'agit de sélectionner la version la plus adaptée à ses besoins, Citroën facilite le choix de ses clients en lançant un tout nouveau configurateur web. Désormais accessible sur mobile et directement intégré au showroom virtuel de Citroën.fr, ce nouveau configurateur simplifie la lecture de la gamme grâce à une présentation repensée, à la fois plus visuelle et très didactique. Par ailleurs, l'internaute peut désormais sauvegarder sa configuration à tout moment, même si elle n'est pas finalisée. Preuve supplémentaire de l'expérience 'Feel Good' Citroën, ce nouveau configurateur sera déployé dans 29 pays d'ici juillet.

→ A découvrir sur www.citroen.fr/configurateur.html



L'expérience client Citroën n'en finit pas de se renouveler : après le lancement de l'application '[Scan MyCitroën](#)' et l'inauguration du nouveau concept de point de vente urbain '[La Maison Citroën](#)', c'est au tour du site web de la Marque de se réinventer en dotant d'un nouveau configurateur véhicule : www.citroen.fr/configurateur.html

Alors que plus de 9 clients sur 10 consultent les sites de marque avant de franchir la porte de leur concessionnaire, le configurateur web représente un enjeu majeur du parcours client dans l'acte d'achat automobile. Aussi, à l'heure où pour chaque modèle, la profondeur de gamme (versions, motorisations, offres de personnalisations intérieures et extérieures, options, accessoires, etc.) peut parfois laisser le sentiment d'être démuné quand il s'agit de sélectionner l'offre la plus adaptée à ses besoins, Citroën va plus loin pour faciliter le choix de ses clients en lançant un nouveau configurateur web. Celui-ci se distingue avec :

- **Une expérience optimisée sur tous les supports, même sur mobile**

Que le configurateur soit consulté depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, l'expérience est rendue optimale pour l'utilisateur, avec notamment une ergonomie et un parcours spécifique sur mobile. Un enjeu central à l'heure où 40% des connexions au site de la Marque sont réalisées via mobile.

- **Une expérience plus fluide**

Opérant auparavant via une plateforme web dédiée, le configurateur Citroën est désormais totalement intégré au site web de la Marque. Résultat : un parcours décloisonné au profit d'une navigation plus fluide et plus rapide pour l'internaute, qui peut à tout moment revenir dans l'espace showroom du site, s'il souhaite revoir la présentation générale du modèle par exemple.

- **Une expérience plus lisible et plus claire**

Entièrement repensé avec la volonté de mettre en scène la montée en gamme de manière visuelle et pédagogique, le nouveau configurateur Citroën propose entre autres des pictogrammes pour comprendre d'un coup d'œil le niveau de gamme (entrée, milieu ou haut de gamme) correspondant aux différents noms de versions, une synthèse des points forts de chaque version pour en comprendre l'essentiel en première lecture, ou encore des visuels pour illustrer les options et packs d'options disponibles, etc.

- **Une expérience plus simple et sans contrainte**

Plus besoin d'arriver au terme de sa configuration pour pouvoir la sauvegarder. L'internaute peut désormais enregistrer sa configuration à tout moment en laissant son adresse email, et la poursuivre ultérieurement, chez lui ou en concession.

Autant d'atouts qui illustrent une fois de plus la volonté de Citroën d'offrir à ses clients une expérience simple, fluide et sereine dans tous ses points de contacts avec la Marque. Résolument 'Feel Good', ce nouveau configurateur web sera déployé dans 29 pays d'ici juillet 2017.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de C4 Cactus ou Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>