

Paris, le 29 juin 2017

NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS : À PEINE DÉVOILÉ, IL JOUE DÉJÀ DE SES ATOUTS AVEC HUMOUR ET PERTINENCE !

Un tour de grand huit, un jeu de bowling, des dominos à l'infini...
L'esprit Feel Good de Citroën n'en finit pas de s'exprimer avec Nouveau C3 Aircross. A peine ce SUV compact dévoilé le 12 juin dernier à Paris, la Marque donne libre cours à l'imagination sur les réseaux sociaux pour présenter les points forts de ses produits sur le Tumblr *La Traction Créative*. Douze pastilles vidéos consacrées au Nouveau C3 Aircross rejoignent la soixantaine déjà diffusées depuis la création il y a 1 an de cette « galerie virtuelle ». A découvrir au fil de leur diffusion jusqu'au lancement commercial en octobre : <http://latractioncreativecitroenfr.tumblr.com/>



L'esprit Feel Good de Citroën s'exprime une nouvelle fois avec [Nouveau C3 Aircross](#), quelques jours après l'avoir dévoilé le 12 juin à Paris : la Marque met en scène son SUV compact dans des vidéos pleines de surprises et d'imagination. Douze créations sont prévues pour les réseaux sociaux d'ici le lancement commercial en octobre, qui rejoignent le Tumblr *La Traction Créative*. Leur point commun est d'être tous des formats courts, propres à viraliser les meilleurs contenus « produit » de la Marque. La forme quant à elle varie selon les sujets, c'est ainsi que C3 Aircross s'illustre par :

- Son volume de coffre exceptionnel, donne lieu à un jeu d'arcade où le SUV compact arrive à « avaler » des bagages à l'infini ou presque !
- Sa personnalisation avec 90 combinaisons à l'extérieur, mise en scène par une ballade aspergée de couleurs, dans l'esprit des meilleures « color run TM »*,
- Ses 12 aides à la conduite utiles au quotidien comme le Park Assist qui facilite les manœuvres de stationnement : avec lui une boule de bowling ne parvient pas à renverser une collection de vases précieux !

Lancée en juillet 2016, [La Traction Créative](#) compte déjà une soixantaine de créations. A découvrir en ligne : <http://latractioncreativecitroenfr.tumblr.com/>

*The Color RunTM est la course de 5 kilomètres la plus colorée du monde. Il ne s'agit pas d'être le plus rapide ou de franchir la ligne d'arrivée en premier. Les mots d'ordre sont couleurs, amusement et plaisir !



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable *'people minded brand'* inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.