

***Campus FM, la plate-forme de formation en ligne de Federal-Mogul Motorparts,  
lance son nouveau site web***

***Campus FM offre de nouveaux modules de formation, de nouvelles fonctionnalités et une  
navigation plus conviviale***

Paris, 14 octobre 2015 - Federal-Mogul Motorparts, une entité de Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ: FDML), annonce aujourd'hui le lancement de son site de formation en ligne *Campus FM*. Le site web, complètement remanié, offre une nouvelle interface conviviale, de nombreuses fonctionnalités et plus de documents techniques.

La nouvelle plate-forme de formation en ligne *Campus FM* offre bon nombre d'avantages : un design plus ergonomique, des exercices interactifs, des documents techniques et des études de cas concrets. Cette nouvelle version s'articule autour de quatre sections : les dernières nouveautés du site, un centre technique - contenant des aides au diagnostic et des bulletins techniques - une inscription aux « newsletters » et un tableau de bord reprenant toutes les formations disponibles et les formations à venir.

« *Le nouveau site de Campus FM a été conçu pour satisfaire un maximum de clients en proposant des modules de formation de trois niveaux différents : « initiation », « base » et « expert »* » rapporte Marijn Staal, Federal-Mogul Motorparts, Trade Marketing Manager EMEA. « Cette nouvelle interface, plus structurée, invite les visiteurs à explorer le site. Bénéficiant d'un contenu plus complet, les utilisateurs disposeront de nouveaux services techniques et de conférences répondant à leurs attentes. Comme nous voulons toujours être dans l'amélioration continue, la section *Aidez-nous à vous aider* nous permettra de répondre encore mieux aux besoins des utilisateurs. »

Un autre avantage de la nouvelle plate-forme de *Campus FM* est représenté par la mise à disposition d'un large éventail de modules de formation actualisés régulièrement. La dernière formation mise en ligne est le niveau « expert » pour les pièces moteur.

*« Comme les technologies de première monte évoluent sans cesse et deviennent de plus en plus complexes, il est important d'offrir aux mécaniciens de l'après-vente l'opportunité de se former. De plus, il est également essentiel d'être perçu comme un vrai partenaire par la prochaine génération de professionnels de l'automobile »* renchérit M. Staal. *« Lors de l'élaboration du nouveau site Campus FM, nous avons tout mis en œuvre pour que cette plate-forme propose les outils incontournables pour répondre aux technologies du futur. »*

La formation en ligne est gratuite et est accessible en neuf langues. Pour être tenu informé des prochains modules de formation ou pour de plus amples informations visitez [www.fmcampus.fr](http://www.fmcampus.fr)

### **A propos de Federal-Mogul**

Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

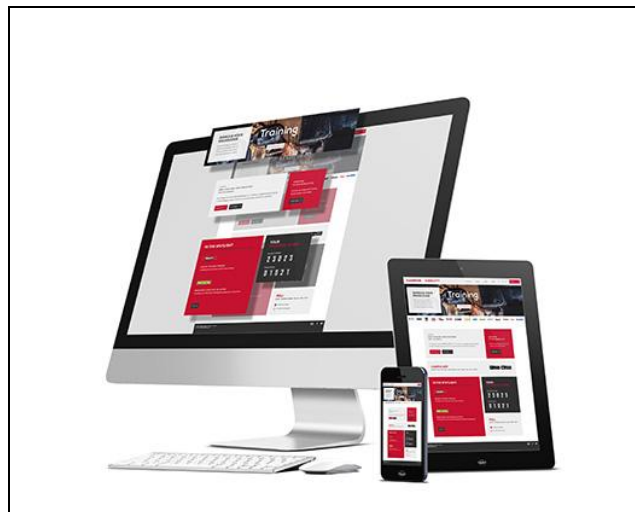
Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une large variété de produits, grâce à une vingtaine de marques parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première monte. Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : BERU<sup>®</sup> (systèmes d'allumage)\*, Champion<sup>®</sup> (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), AE<sup>®</sup>, FP Diesel<sup>®</sup>, Goetze<sup>®</sup>, Glyco<sup>®</sup>, Nüral<sup>®</sup> et Payen<sup>®</sup> (composants moteur), MOOG<sup>®</sup> (composants de direction et de suspension), ainsi que Ferodo<sup>®</sup>, Wagner<sup>®</sup>, Beral<sup>®</sup>, Necto<sup>®</sup>, Duron<sup>®</sup>, Jurid<sup>®</sup>, Stop<sup>®</sup> et Abex<sup>®</sup> (produits de freinage).

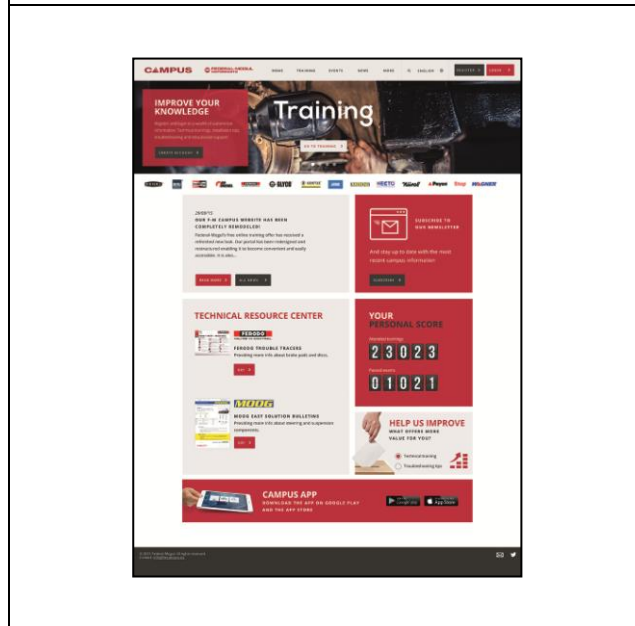
Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport. Federal-Mogul a été fondée à Détroit en 1899 et son siège mondial se situe à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie près de 50 000 personnes dans 34 pays. Pour plus de renseignements, visitez le site [www.federalmogul.com](http://www.federalmogul.com).

\*BERU est une marque déposée de BorgWarner Ludwigsburg GmbH

**IMAGES:**



*Campus FM*, le site de formation en ligne de Federal-Mogul Motorparts, lance son nouveau site web plus structuré et plus convivial



*Campus FM* page d'accueil du nouveau site web