



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 9 novembre 2015

NOËL 2015 : DES IDÉES CADEAUX EXCLUSIVES AU DS WORLD PARIS

Le DS WORLD PARIS, lieu unique dédié à l'univers de la marque DS, invite à découvrir sa sélection de cadeaux exclusive et raffinée pour des fêtes de fin d'année sous le signe de l'élégance à la française.

Ainsi, le DS WORLD PARIS propose de découvrir l'art de vivre en DS à travers des objets uniques : les gants de conduite DS créés par la Maison Fabre, le sac de voyage DS 48H en cuir de veau pleine fleur ou encore la montre DS Spirit homme.

Noël est également l'occasion de célébrer les 60 ans de la DS, cette voiture de légende révélée en 1955 lors du Salon de l'Automobile de Paris. Livres, miniatures, affiches à l'effigie de cette 'Grande Dame' ou encore balades dans Paris en DS historique sont autant d'idées cadeaux proposées par le DS WORLD PARIS au 33 rue François 1^e à Paris.



Pour un Noël unique et remarquable, le DS WORLD PARIS propose des idées originales de cadeaux signés DS AUTOMOBILES. Que ce soit avec son offre de produits lifestyle ou encore avec sa collection anniversaire à l'occasion des 60 ans de la DS, le DS WORLD PARIS vous livre un échantillon de cadeaux possibles.

UN CADEAU EMPREINT DE L'ART DE VIVRE EN DS

L'offre Lifestyle de la marque DS est constituée de produits raffinés. Matériaux nobles et attention aux détails distinguent cette ligne.





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Gants de conduite DS - Maison Fabre

En agneau – avec empiècement - bicolore

Edition limitée à 50 exemplaires.

Prix Gants femme: 180 euros.

Prix Gants homme : 200 euros.



Montre DS Spirit homme automatique

Tout acier. Bracelet cuir.

Chronomètre, étanche 50 m.

Prix : 253 euros

Sac DS 48H

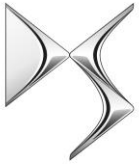
En cuir de veau pleine fleur lisse et embossé.

Poignées serties dans des enchapes en cuir et aluminium poli.

Coloris : noir chaud. Doublure intérieure : carmin.

Prix : 750 euros





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COLLECTION HÉRITAGE POUR FÊTER LES 60 ANS DE LA DS

Pour les passionnés de cette voiture de légende - qui a révolutionné le paysage automobile de son époque -, cette année 2015 est une année de fêtes à l'occasion de ses 60 ans. Voici une sélection de la collection Héritage proposée au DS WORLD PARIS :



Livre DS toujours d'Avant-garde

A l'occasion du 60^{ème} anniversaire de la DS,

La Marque a réalisé ce livre.

Il offre une sélection d'archives photos, de dessins et de documents inédits qui retrace les moments clés de l'histoire de cette voiture.

Prix : 39 euros

Miniature DS 23 Pallas blanche 1/43^{ème}

Modèle réduit de collection en zamac.

Prix : 39 euros



Balades parisiennes en DS : pour un Noël retro-chic

Pour (re)découvrir la magie de Noël dans la capitale, le DS WORLD PARIS propose un service exclusif : une balade en DS 21 avec chauffeur.

Balade Paris Eternel – 1h30 Prix : 240 € / 3h Prix : 400 €

La balade peut s'effectuer jusqu'à 4 personnes maximum.

Départ et retour au DS WORLD PARIS, 33 rue François 1er – Paris 8^e.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

A propos du DS WORLD PARIS

Ouvert le 27 novembre 2013, le DS WORLD PARIS est le nouvel écrin entièrement dédié à l'univers DS. Unique en Europe, il est le second flagship de la marque DS après celui de Shanghai. Situé au cœur du Triangle d'Or parisien au 33 rue François 1^{er}, le DS WORLD PARIS est à la fois un espace de vente, d'exposition et d'histoire qui fait la part belle aux modèles DS : DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4 et DS 5. Egalement lieu d'expérience, il est rythmé, tout au long de l'année, par une programmation artistique et culturelle autour des univers de la mode, du design, de l'art et de la gastronomie, le tout dans le respect et l'inspiration des valeurs de DS. Résidences d'artistes, expositions, défilés de mode, showcases animent ainsi la vie du DS WORLD PARIS. Ouvert du lundi au samedi de 10 h à 19 h 30, l'entrée est libre. www.dsworld.paris

À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS_Official](https://twitter.com/DS_Official).

