



Norauto

LES FRANÇAIS ET LES DÉPARTS EN VACANCES EN 2019

AVEC OPINIONWAY, NORAUTO RÉVÈLE L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS SUR LA ROUTE DES VACANCES, ET ANNONCE SON GRAND RETOUR EN TV, VIA UNE CAMPAGNE SIGNÉE SCORE DDB

Disposer d'un bon système audio est LA priorité N°1 des Français pour une route des vacances réussie. Les tops de leur playlist ? *Dès que le vent soufflera* de Renaud, doublé d'un titre « plaisir coupable » : *Libérée, délivrée* de la Reine des Neiges ! Outre cette passion pour la musique et le chant, le sondage Opinionway pour Norauto révèle 4 nouvelles tendances : les Français adoptent une conduite plus éco-responsable, vont moins loin, se mettent doucement au covoiturage et font davantage de pauses. Pic annuel de fréquentation des centres Norauto, les départs en vacances sont l'occasion pour le leader de l'entretien auto de reprendre la parole en TV, via une campagne signée Score DDB inspirée de l'émission phénomène « Car-pool Karaoke ». Elle exprime la complicité de Norauto avec les futurs vacanciers et la promesse de la marque : réenchanter la route ! A découvrir sur les écrans dès le 23 juin.



La route des vacances est un moment de fun et de plaisir durant lequel on discute et on chante !

Sur la route, les Français préfèrent discuter (39%), se renseigner et s'immerger dans leur future destination (22%) et chanter (13%). De quoi se mettre dans un état d'esprit « vacances » ! Norauto est partie de cette idée que, quand on se sent vraiment bien en voiture, on se lâche sur son morceau préféré. La marque revient en TV, avec un film 100% « enjoy the road », porté par un titre mythique : *Walking on Sunshine* (Katrina and the Waves). Une campagne signée par l'agence Score DDB, qui sent bon l'été et le plaisir de profiter de la route. En 2019, Norauto n'a pas fini d'ambiancer la route des vacances.

>> Découvrez le film



Eric Dubois,
Directeur de l'offre
et du marketing
Norauto

« L'automobile vit une révolution sans précédent, qui nous invite à imaginer sans cesse de nouveaux services liés aux nouveaux usages, à l'urgence climatique, aux nouvelles mobilités. En revenant en TV à l'occasion des départs en vacances, nous exprimons le renouveau de la marque Norauto et notre proximité avec nos clients, portée par un titre mythique : *Walking on Sunshine* ! Hier centrée sur l'automobile, Norauto est aujourd'hui axée sur l'utilisateur « driver », quelle que soit sa mobilité, avec une mission : réenchanter la route des automobilistes en leur offrant des solutions packagées. »



Car-aoké de l'été : les tubes préférés des Français.

Sur la route, les années 1980 ont encore de beaux jours devant elles.. Dans le top 5 des titres chantés à tue-tête, les trois premiers évoquent le départ, les vacances, l'aventure : *Dès que le vent soufflera* (Renaud) devance *L'Aventurier* (Indochine) et *Emmenez-moi* (Charles Aznavour). On trouve ensuite *Le chanteur* (Daniel Balavoine) et *Il jouait du piano debout* (France Gall). Du côté des plaisirs coupables, la Reine des Neiges ne refroidit pas les vacanciers qui sont 21% à entonner le célèbre *Libérée, délivrée*. Viennent ensuite *Le petit bonhomme en mousse* (Patrick Sébastien), *Partir un jour* (2be3), *Barbie girl* (Aqua) et *Mignon mignon* (René la Taupe).

Des titres qu'ils écoutent grâce à un bon système audio embarqué, pour 58% d'entre eux c'est LE must-have de la route. Les attitudes évoluent dans ce domaine, les plus de 50 ans écoutent davantage la radio (60%) tandis que les jeunes se préparent des playlists (36%) et écoutent des podcasts.

Du 11 juillet au 11 août, Norauto proposera des playlists spéciales route des vacances sur les plateformes Deezer et Spotify !

POUR **L'ÉQUIPEMENT AUDIO** EST LE MUST-HAVE DE LA ROUTE

58% DES FRANÇAIS

RADIO pour les + de 50 ans

PLAYLIST & PODCAST pour les - de 25 ans

TOP 3 DES TITRES PRÉFÉRÉS :

- 1. Dès que le vent soufflera** Renaud
- 2. L'aventurier** Indochine
- 3. Emmenez-moi** Charles Aznavour

TOP 3 DES PLAISIRS COUPABLES :

- 1. Libérée, délivrée** La Reine des Neiges
- 2. Le petit bonhomme en mousse** Patrick Sébastien
- 3. Partir un jour** 2be3

ON VOYAGE MOINS CHARGÉ QU'AVANT

ON PRIVILÉGIE :

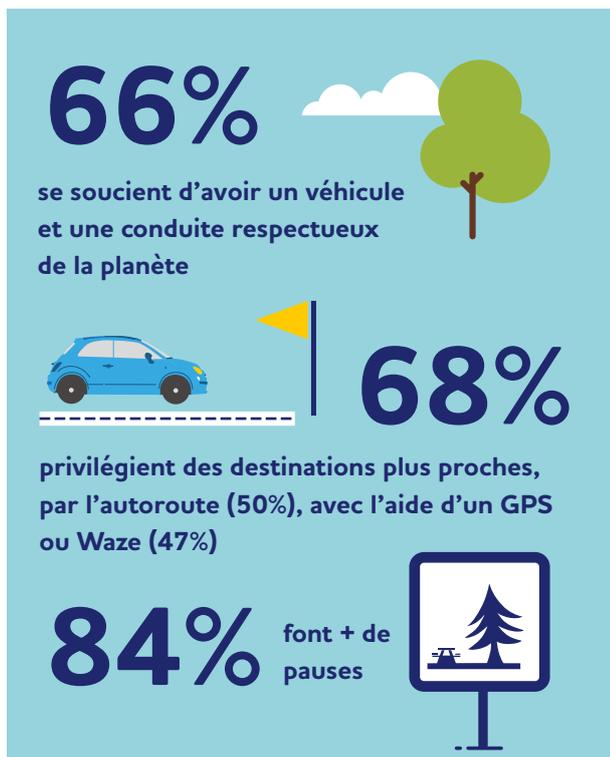
- 47%** le matériel de plage
- 15%** le matériel de camping
- 14%** le vélo

Mais un passager qui chante faux ne gâchera pas le trajet !

Les voyageurs redoutent davantage un passager malade en voiture (54%). Les enfants intenable n'arrivent qu'en 3ème position et font partie des pires situations pour 33% des sondés. Keep cool !

Les Français partent toujours bien équipés... mais moins chargés

Les Français restent globalement bien équipés. En plus de la musique et des équipements connectés, pour déguster la route sans petit creux, ils complètent avec une glacière bien remplie à 41%. Et s'ils sont 78% à déclarer voyager plus léger, il reste des indispensables à embarquer ! Les Français emportent avec eux leur matériel de plage (47%) et de camping (15%), ils aiment également embarquer leur vélo (14%) pour des déplacements doux sur leur lieu de vacances. Un marché – le vélo et plus spécialement le vélo électrique – sur lequel Norauto est un leader français. Place aux nouvelles mobilités !



Les tendances sur la route évoluent

Dans les tendances qui se dégagent pour les départs 2019, les Français vont moins loin : 68% privilégient des destinations plus proches qu'avant. Ils sont aussi 84% à déclarer faire plus de pauses. Et pour arriver directement sur leur lieu de vacances, ils préfèrent l'autoroute (50%) et emportent Waze et GPS pour éviter les bouchons (47%). Une véritable conscience écologique se développe également : 66% des personnes interrogées déclarent se soucier de l'impact environnemental de leur véhicule et de leur conduite. Précurseur de l'Eco-Entretien® avec le diagnostic Eco-contrôle depuis 2018, Norauto a anticipé le durcissement du contrôle technique en proposant une solution d'analyse inédite des gaz d'échappement, dite « 5 gaz » adaptée à chaque véhicule. Une maintenance préventive qui permet de ramener le véhicule au plus près de ses niveaux d'origine d'émissions polluantes, d'agir sur sa durabilité et de préserver son budget auto.

Le covoiturage démarre doucement

87% des Français prennent encore leur voiture personnelle et 13% déclarent opter désormais pour le covoiturage. Un moyen de transport qui séduit les jeunes qui sont près de 20% à le privilégier. Les 18-24 ans sont attentifs à leur budget et passent aussi plus facilement par les routes nationales et itinéraires bis pour éviter péages et bouchons !



La sécurité reste une préoccupation majeure.

Les Français sont relativement prévoyants et sérieux : avant le départ, ils vérifient principalement les pneus (50%) et les niveaux (45%) et sont près d'un quart à opter pour une révision complète. 69% trouvent la route plus dangereuse qu'avant, route sur laquelle ils ont principalement confiance... à eux-mêmes pour tenir le volant plutôt qu'à un autre conducteur (43%), un chiffre qui monte à 59% pour les hommes !

Rapidité et expertise ! Norauto accompagne les clients les plus pressés avec un montage des pneus en 1h max par exemple. Les centres proposent également des stages auto malins pour apprendre les vérifications essentielles aux automobilistes. Les 13% qui ne font aucun contrôle n'auront plus d'excuse !

Sondage Opinionway pour Norauto réalisé du 29 au 31 mai 2019 sur un échantillon de 1029 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

SHOPPING LIST

Notre sélection des 10 indispensables pour une route des vacances réussie.



5 LE COFFRE DE TOIT PLIANT

Coffre de toit pliant NORAUTO Bermude 5400 Flex noir 540 L

Ce coffre pliant bénéficie d'un encombrement très faible. Rangement facilité. Se monte sur tous types de barres. Système de verrouillage antivol intégré à la porte. Vous avez la possibilité de le laisser en position "aplatie" sur le toit de votre voiture. Montage simple. Étanche. **279,95€**



1 LA CAMÉRA DE BORD

Dashcam NEXTBASE 122

La Dashcam filme la route et permet de vous protéger, vous et votre véhicule, d'économiser sur la prime d'assurance et de prouver que vous n'êtes pas responsable en cas d'accident. Norauto s'associe à Nextbase et l'Olivier Assurance Auto :



pour tout achat d'une Dashcam chez Norauto, **10% de remise sur votre assurance auto l'Olivier Assurance** et pour l'achat et le montage en atelier Norauto **15% de remise sur votre assurance auto l'Olivier Assurance.**

Résolution HD 720p à 30 fps. Support Click&Go Pro. Stockage cloud gratuit. **69,95€**

2 LE PORTE-VÉLO COMPACT

Porte-vélo de coffre suspendu NORAUTO Norbike2 Flex pour 2 vélos

S'installe facilement et sans outils sur le coffre de votre voiture. Entièrement prémonté, il se plie et se range en quelques secondes dans un étui de transport textile et rigide. **79,95€**



3 LE BADGE TÉLÉPÉAGE

Badge télépéage Liber-T France

Réglez vos frais de péage sur l'ensemble des autoroutes en France métropolitaine sans prendre de ticket ni présenter un moyen de paiement. Gain de temps. Résiliation gratuite à tout moment. **14,90€**

4 LE TOUT TERRAIN À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

Anyway E300

Des balades en famille aux randonnées sportives, il est idéal pour s'aventurer hors de la ville et des sentiers battus. Autonomie jusqu'à 100 km. Moteur central pédalier (250W) batterie non-incluse. **1399€**
Disponible fin juin 2019



6 LA GOURDE BRUMISATEUR

Gourde isotherme avec brumisateur intégré O2COOL 0,5 L
Pulvérisateur fine brume. Double-paroi isolée. **12,95€**





7

L'ORGANISEUR PARE-SOLEIL

Organiseur de pare-soleil NORAUTO

Gardez vos objets à portée de main.
Nombreuses poches. Facile à accrocher.
9,95€



8

LA GLACIÈRE DE L'ÉTÉ

Glacière électrique 12V/230V NORAUTO Summer edition 28 L

Conserve les aliments à une température jusqu'à 15°C en dessous de la température ambiante et possède. Accélérateur de froid. Transformateur pour un usage sur allume-cigare et secteur (220-230V). 59,95€



SHOPPING LIST

*Notre sélection des
10 indispensables
pour une route des
vacances réussie.*

10

L'ORGANISEUR MULTIPOCHES



**Organisateur de siège arrière
avec poche isotherme NORAUTO**
Pour placer vos petits objets pendant le
transport. 14,95€

9

SIÈGE CONFORT ET SÉCURITÉ

Siège auto NORAUTO Système Isofix

Le siège, une fois installé, est totalement stable grâce à une liaison parfaite entre le siège du véhicule et le siège auto, et offrira une protection maximale à l'enfant en cas d'accident.
- Siège spacieux et confortable. Forme enveloppante. Déhoussable et lavable.
99,95€

À PROPOS DE NORAUTO Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (10 pays d'implantation) dont 407 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5^{ème} année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

RENDEZ-VOUS SUR NORAUTO-PRESSE.FR ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX

