



NORAUTO : OUVERTURE DE SON 6E CENTRE FRANCHISÉ DANS LES DOM TOM, À L'ÎLE DE LA RÉUNION (974)

Norauto, centre automobile alliant magasin en libre-service et atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques, poursuit sa croissance en franchise avec l'implantation d'un deuxième centre sur l'île de La Réunion (974), via le Groupement GBH (Groupe Bernard Hayot). Ouverture le jeudi 6 mai 2021.

Situé au cœur du Centre commercial Beaulieu de Saint-Benoît, le nouveau centre sera dirigé par **Ludovic Romainstal**, avec une surface totale de **689m²**, dont 440m² de surface de vente, et dispose de 7 baies ateliers. **Ouvert du lundi au samedi, de 8h à 19h**, l'équipe du centre est constituée de **12 collaborateurs** et bénéficie des **dernières innovations de l'enseigne** destinées à faciliter l'automobile à ses clients, à la fois en termes de produits et services ainsi que de l'accueil et du parcours client. Le centre de Saint-Benoît propose plus de **150 prestations multimarques**, allant du diagnostic à l'entretien, en passant par la réparation de tous les véhicules, y compris les 2 roues, qu'ils soient électriques ou hybrides, permettant de répondre à tous les usages de l'automobile. Grâce à **une plateforme de solutions innovantes, accessibles et connectées** Norauto **conçoit en permanence de nouveaux services** pour et autour de l'auto : drive, click & collect ; révision éco-contrôle ; installation du boîtier bioéthanol ; outils digitaux en centres ; e-commerce ; devis, prise de rendez-vous et achat de prestations (entretien, vidange, révision) en ligne ; flotte de véhicules de courtoisie électrique ; Norauto batterie dépannage à domicile... tous destinés à **proposer à l'automobiliste une expérience innovante et accessible**.

Infos pratiques : Adresse : 30 rue des Goyaves Centre Commercial Beaulieu 97470 Saint-Benoît LA REUNION - Tél. : (+262) 0262456537

Un réseau en développement dans les territoires d'outre-mer :

Fort d'un réseau de près de 400 centres sur le territoire métropolitain, Norauto enrichit son réseau dans les DOM TOM, accompagné par deux groupes locaux : **le Groupe Bernard Hayot et le Groupe Amédée BARBOTTEAU**, qui ont permis le déploiement de Norauto dans les départements d'outre-mer. **Désormais, l'enseigne Norauto compte deux centres à La Réunion, deux centres en Guadeloupe, un centre en Martinique et un centre en Guyane Française.**

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omnicanal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 407 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr