

Nouveau centre automobile : Norauto s'implante à Pont Sainte Maxence (60)



Le leader du centre auto Norauto poursuit son développement dans la région Picardie par la création en franchise d'un nouveau centre

Norauto, centre automobile alliant magasin en libre-service et atelier d'entretien, d'équipement et de réparation automobile multimarques, s'implante à Pont Sainte Maxence (Oise, 60).

Par la franchise, Norauto continue son développement et son maillage territorial. Le centre Norauto de Pont Sainte Maxence est le 5^{ème} centre de l'enseigne dans l'Oise et le 2^{ème} géré en franchise. Le nouveau centre emploie 6 personnes aux côtés du franchisé, Olivier Rose.

Centre Norauto de Pont Sainte Maxence

Rue de Flandres,

60700 Pont Sainte Maxence

Tél. : 03 64 72 14 50

**Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 19h
et le samedi de 9h à 19h**

Une surface de vente et un atelier performants qui apportent une réponse globale aux attentes des automobilistes

Le centre franchisé Norauto de Pont Sainte Maxence propose aux automobilistes une alternative aux réseaux constructeurs grâce à la prise en charge totale de l'entretien, de la réparation et de l'équipement de tous les véhicules, avec sa superficie de 750 m², dont 300 m² de surface de vente, et ses 7 baies atelier.

La franchise Norauto marque sa valeur ajoutée par une relation de proximité forte et un service qui s'appuie sur des techniciens formés et compétents dans trois domaines principaux :

- l'entretien : pneus, batteries, vidange, climatisation, révision, diagnostics (Ecoperformance), la carte grise ;
- la réparation : moteurs, embrayage, distribution, service Pare-brise+... soit 140 prestations ;
- l'équipement du véhicule (portage, confort intérieur, son, systèmes de navigation...) et les produits de mobilité (deux-roues motorisés thermiques et électrique, vélos à assistance électrique, accessoires...).

Norauto propose 6 000 références de pièces détachées et d'accessoires en libre-service et 90 000 sur son site marchand www.norauto.fr. Grâce au « click & collect », toute commande peut être retirée dans le centre Norauto de Pont Sainte Maxence en 2 heures (selon disponibilité).

Le centre de Pont Sainte Maxence propose les innovations de Norauto, qui conçoit en marque propre des produits et des pièces d'équipement, d'entretien et de confort, à des prix environ 20 % moins chers que les grandes marques, et la gamme Norauto Premium qui offre aux automobilistes des produits de très grande qualité à prix Norauto.

Norauto, c'est aussi une multitude de services pour faciliter l'usage automobile de ses clients : garantie Montage pneus en 1H, forfaits d'entretien auto, Stages Automalins, prise de rendez-vous sur le site web et application mobile...

Pour tout renseignement sur la franchise Norauto, rendez-vous sur norauto-franchise.com ou contacter franchise@norauto.fr

Les chiffres clés de Norauto dans l'Oise (60)

- Nombre de centres Norauto dans le département : 5
- Villes d'implantation : Beauvais, Chambry, Creil, Noyon et Pont Sainte Maxence
- Nombre de collaborateurs : 72
- Nombre de références produits en magasin : 6 000 ; et sur www.norauto.fr : 90 000

- Les centres Norauto de l'Oise soutiennent la Fondation Norauto qui agit en faveur de l'aide à la mobilité, de la sécurité routière et de l'environnement. Plus d'informations sur www.fondation.norauto.fr

A propos de Norauto :

Norauto associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque : toute l'offre et les services Norauto sur norauto.fr

Le réseau Norauto est constitué en France de 358 centres automobiles, dont 100 exploités en franchise (chiffres à fin septembre 2014).

Pour plus d'informations sur la franchise Norauto, rendez-vous sur norauto-franchise.com

Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe.

A propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul.com), au service de plus de 20 millions d'automobilistes.

Depuis plus de 40 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 le fonds de développement Via-ID, incubateur d'entreprises dédiées aux nouvelles mobilités : de l'éco-mobilité à la mobilité partagée (auto-partage, co-voiturage) en passant par la voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 10 600 collaborateurs répartis dans six activités et 12 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier* - rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : <http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>



www.mobiviagroupe.com

