

Norauto dévoile un nouveau site pour appuyer son développement en franchise

Norauto, enseigne leader du centre auto et de l'entretien automobile multimarques, a, depuis plus de 10 ans, fait de la franchise une des forces de son développement. C'est cette expertise que le nouveau site norauto-franchise.com met à disposition des candidats intéressés par la création d'entreprise en franchise.

Le site norauto-franchise.com propose au candidat un parcours de découvertes autour des forces de Norauto : atouts de l'enseigne, leader historique du centre auto, présentation de son dispositif complet d'accompagnement mis en œuvre lors du parcours de création puis au quotidien ; dans tous les domaines de la vie d'un centre (développement, marketing, animation de réseau, cellule commerciale...)

norauto-franchise.com se veut également un outil d'échanges autour de la franchise et de rencontre entre le candidat et le franchiseur Norauto. Au fur et à mesure de sa navigation et de son avancée dans ce parcours, le candidat accède à un contenu enrichi en conseils et en vidéos, qui apportent des témoignages de l'équipe dédiée et d'actuels franchisés Norauto.



The screenshot shows the top part of the Norauto franchise website. At the top, there is a navigation bar with links: "Nos implantations et opportunités", "Notre actualité", "Contact express", and "Inscription/Connexion". Below this is a header with the Norauto logo on the left, a quote "Ma nouvelle histoire commence avec Norauto" in the center, and an image of a Norauto service center on the right. A secondary navigation bar contains "Notre histoire", "Positionnement", "Formation", "Réseau", and "Partagez notre réussite". Below that, a third navigation bar lists "Notre histoire", "Concept", "Témoignages franchisés", "Etapas pour devenir franchisé", and "Etre Franchisé". The main content area features a section titled "Une histoire d'Hommes" with a list of bullet points: "> Un groupe leader sur son secteur", "> Une véritable alternative aux réseaux constructeurs", "> 40 ans d'expérience", and "> Une vision totalement orientée « client »". To the right of this text is a video player showing a man, Fabrice Flamand, Director of Development, with a play button overlay. At the bottom of the video player is a "SUIVANT" button.

Le site norauto-franchise.com répond à une double attente : celle des entrepreneurs à la recherche d'un franchiseur expert, véritable accompagnateur de leurs projets, et celle de Norauto de recruter ses futurs franchisés.

“La refonte de notre site web vise à en faire un point de contact clé et référent avec les créateurs d'entreprise, nos futurs franchisés, en répondant à leurs interrogations et leur faisant découvrir le savoir-faire de Norauto”, explique Fabrice Flamand, Directeur du Développement de Norauto Franchise. “Après un exercice 2013-2014 qui a vu l'ouverture du 100ème centre en franchise, nous poursuivons cette dynamique de développement soutenue : pas moins de 20 sites sont d'ores et déjà à pourvoir dans toute la France. Nous avons l'ambition d'ouvrir 40 nouveaux centres à horizon 2017. Pour toute personne envisageant de créer une entreprise, leur histoire peut commencer avec Norauto.”

A propos de Norauto :

Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque : toute l'offre et les services Norauto sur norauto.fr

Le réseau Norauto est constitué en France de 358 centres automobiles, dont 100 exploités en franchise (chiffres à fin septembre 2014).

Pour plus d'informations sur la franchise Norauto, rendez-vous sur norauto-franchise.com

Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe.

A propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Oxyo-Pneus.fr et Bythjul.com) au service de plus de 20 millions d'automobilistes.

Depuis plus de 40 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins en matière de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le groupe développe (notamment à travers son fonds de développement Via-ID) des offres et services liés aux nouvelles mobilités : de l'électromobilité à la mobilité partagée (auto-partage, co-voiturage) en passant par la voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 10 400 collaborateurs répartis dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles.

En savoir plus : mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : mobiviagroupe.com/fr/hub