



Norauto et Cotrolia s'associent pour proposer une solution de réparation de pièces automobiles innovante et durable.

Norauto, leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile, annonce son partenariat avec Cotrolia, le numéro 1 de la réparation de pièces électroniques automobiles en France. Après une phase de test réussie dans une centaine de centres Norauto, cette collaboration va être étendue à l'échelle nationale. Ces nouveaux services visent à rendre accessible aux clients, une solution de réparation rapide, économique et respectueuse de l'environnement, grâce à un système unique de forfait proposé par Norauto.

En quoi consiste ce partenariat entre Norauto et Cotrolia ?



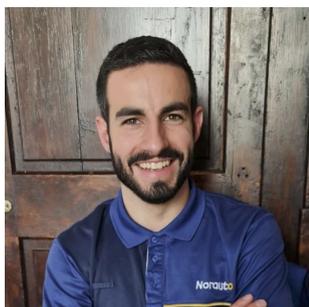
Grâce à ce partenariat, les clients de Norauto pourront bénéficier d'un service de réparation efficace pour leurs pièces automobiles. Ainsi, lorsqu'un client se présentera dans un centre Norauto avec une pièce défectueuse (tableau de bord, multimédia, ABS, compteur, calculateur moteur, BSI, écran, boîte de vitesses...), un électrotechnicien démontera la pièce concernée et l'enverra chez Cotrolia. Une fois réceptionnée, Cotrolia se chargera de la réparer très rapidement pour, ensuite, l'acheminer en centre. Chaque pièce est contrôlée et testée avant son retour vers les centres Norauto et bénéficie d'une garantie de 24 mois.

Particulièrement adaptée pour les véhicules de plus de 10 ans, pour lesquels les constructeurs ont déréférencé certaines pièces, cette solution s'avère également pertinente pour réparer les véhicules

en fonction de leur vétusté. En atelier, les électrotechniciens formés à l'Academy Norauto, s'assurent du démontage et de l'installation jusqu'à la prise en charge des pièces électroniques par un transporteur agréé. Cette formation garantit une qualité fiable comparable à une pièce provenant d'un constructeur.

En collaborant avec Cotrolia, Norauto renforce son engagement en faveur de l'économie circulaire. Ensemble, ils offrent une solution innovante et responsable pour la réparation de pièces automobiles, répondant ainsi aux besoins des consommateurs ainsi qu'aux enjeux environnementaux.

Les 5 prestations les plus demandées : Parmi les prestations les plus demandées, on retrouve le bloc ABS, le réservoir AD Blue, le calculateur moteur, le bloc multimédia (auto-radio) et le compteur.



Mathieu Catteau, Leader des prestations Electroniques et Electriques :

" Norauto est fière de s'associer à Cotrolia, entreprise Made in France, qui porte et défend les valeurs de l'économie circulaire depuis plus de 15 ans sur le marché de l'après-vente automobile. Par ce service inédit proposé sous forme de forfait, Norauto s'adapte aux préoccupations des automobilistes et poursuit sa démarche environnementale tout en accompagnant la montée en compétence des électrotechniciens."



Jean-Charles Trochon, co-Fondateur de Cotrolia

"Le partenariat avec l'enseigne Norauto représente une très belle opportunité pour rendre accessible, au plus grand nombre, les services de réparation électronique; ce qui s'inscrit au cœur de la mission de Cotrolia. Nos équipes partageant les mêmes valeurs de durabilité et d'accessibilité ont mis leurs forces en commun pour créer une offre innovante qui rassemble le savoir-faire de deux pionniers dans leurs domaines respectifs."

Le + pour les clients Norauto :

Cette solution forfaitisée présente de nombreux avantages pour les automobilistes. En effet, elle permet de réaliser une économie de 45% par rapport à l'achat de pièces neuves. La prise en charge étant assurée par des professionnels habilités. Une démarche qui permet également de pallier le problème de pénurie et de référencement des pièces sans dépendre des constructeurs en termes de prix et de délais.

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au

cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

Norauto élue Marque Préférée des Français



Suite à une étude d'OpinionWay réalisée du 18 au 19 mai 2022 auprès d'un panel représentatif de 1062 Français âgés de plus de 18 ans, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques ».

A PROPOS DE COTROLIA



Fondée en 2008, Cotrolia est le leader de la rénovation de pièces électroniques pour les professionnels de l'automobile. En faisant de la réparation une proposition de valeur durable, Cotrolia ouvre la voie d'une industrie plus vertueuse. L'ambition est de trouver des solutions responsables et accessibles pour toutes les pièces électroniques qui rencontrent des pannes ou défauts. Changer une pièce électronique sur un véhicule coûte cher et la rénovation permet de réduire ce coût de 70% en moyenne sans rien concéder sur la qualité du boîtier reçu. En 2023, les équipes de Cotrolia ont rénové les pièces de plus de 11.000 clients réparateurs professionnels en France. L'expertise technologique de Cotrolia est le fruit d'investissements importants dans l'innovation grâce à son laboratoire R&D, sa maîtrise du système de "reverse engineering" et à la conception de bancs de tests pour les diagnostics.

