



QUELLE ROUTE DES VACANCES EN 2020 ?

L'ÉTUDE OPINION WAY- NORAUTO RÉVÈLE CE QUI CHANGE APRÈS LA CRISE SANITAIRE

Après 3 mois de confinement, de distanciation physique et d'incertitudes à propos de leurs déplacements, les Français envisagent enfin le départ sur la route des vacances 2020 ! Selon l'étude Opinion Way-Norauto réalisée du 4 au 5 juin, ils se déplaceront en majorité avec leur voiture personnelle. Garante de la distanciation physique, bulle protectrice de la famille, la voiture est choisie par 77% d'entre eux, loin devant le train et l'avion.

Nouveauté 2020 : masques et gel hydroalcoolique feront le voyage avec 34% des automobilistes.

Conséquence directe de cette inquiétude sanitaire, seuls 4% des Français envisagent le covoiturage. Autre enseignement majeur, 64% d'entre eux profiteront de leur pause estivale à moins de 500 kms de leur domicile, plus soucieux qu'en 2019 de maîtriser leurs dépenses et d'adopter une conduite éco-responsable.

Un point noir pourtant : même si la sécurité reste une préoccupation essentielle, près d'un Français sur deux ne fera pas d'entretien ou de révision spécifique de son véhicule avant le départ. Aux dépens de leur sérénité et de leur sécurité. Paradoxe ? Décryptage.



La crise sanitaire impacte les déplacements estivaux des Français

Une route sous le signe de la sécurité sanitaire, qui garantit la distanciation physique, qui répond aux protocoles d'hygiène à chaque étape, qui préserve des risques de contamination... 49% des Français n'avaient pas cette préoccupation majeure en 2019, et pour cause.

Pour se déplacer cet été, 77% préféreront leur voiture personnelle, plus rassurante, loin devant le train (10%) et l'avion (5%). Plus safe, la route devra aussi être moins coûteuse qu'en 2019 pour 30% des répondants et plus respectueuse de l'environnement pour 1/4 d'entre eux. Conséquence de ces arbitrages, 32% des automobilistes partiront moins loin et près de deux tiers feront moins de 500 kms. Malgré la levée des restrictions, un quart des Français déconfinés restera dans un rayon de 100 km autour de leur domicile, pour seulement quelques jours. Il y a un avant et après Covid 19.



Éric Dubois,
Directeur de l'offre
et du marketing
Norauto

« La route des vacances sera plus que jamais cette année synonyme de liberté retrouvée, de changement d'air et de plaisirs partagés. Après la crise sanitaire qu'ils viennent de traverser, les Français plébiscitent en majorité leur voiture personnelle pour se déplacer. Cet été, le covoiturage fait les frais de l'inquiétude sanitaire. Les vacanciers 2020 vont moins loin et gardent un œil sur leur compteur et leur budget.

À l'écoute de ces attentes, Norauto mobilise son réseau national avec la mise en place de services et de solutions qui leur répondent de manière innovante et pragmatique.

Objectif : réenchanter la route tout en garantissant la sérénité et la sécurité de tous. »

Pour la révision, des bons et des mauvais réflexes

En quête de sérénité, les Français se mobilisent paradoxalement moins sur la question de la sécurité routière.

Si 59% déclarent faire une révision de leur voiture avant le départ, 19% optent pour une révision complète et 19% pour une vérification de base.

Ceux qui font appel à un professionnel pour leur entretien (42%) sont quasi aussi nombreux que ceux qui ne feront aucune visite de contrôle (40%) !

Un paradoxe quand on sait que de nombreuses pannes et accidents pourraient être évités grâce à ce check-up complet avant le départ.

PLACE À LA TENDANCE DU VÉLO ÉLECTRIQUE

Depuis la fin du confinement, Norauto a vendu deux fois plus de vélos électriques et doublé sa clientèle, en magasin et sur le web.

Ce nouvel engouement fait écho à la volonté de l'enseigne de promouvoir depuis 2006 toutes les formes de mobilité : avec un choix de plus de 20 modèles de VAE pour la ville ou tout chemin, pliant ou non, Norauto démocratise l'accès au vélo électrique et se place parmi les leaders de la vente sur ce marché.

Porté par une vision d'une route plus durable, Norauto est le premier réseau labellisé éco-entretien.

À ce titre, il propose la révision éco-contrôle et va plus loin avec l'installation de kit de conversion au bioéthanol pour les véhicules à essence.



La voie vers plus d'éco-responsabilité

Sans surprise, la protection de l'environnement est une préoccupation qui s'est accentuée avec la crise. à la question « Sur la route des vacances cet été, accorderez-vous plus ou moins d'importance que l'année dernière au respect de l'environnement ? », 25% des interrogés estiment que leur déplacement estival sera plus respectueux qu'en 2019. Pragmatiques, 29% changeront leurs comportements en adaptant leur conduite, en circulant moins vite et moins loin.

Dans la même proportion, ils feront le choix de mieux entretenir leur véhicule, afin d'allonger sa durée de vie.

Viennent ensuite les entretiens spécifiques, réalisés par un professionnel (14%) et les produits éco-conçus (12%).

Grand gagnant de la mobilité post-covid, le vélo partira en vacances avec plus d'un tiers des Français.

NORAUTO DÉVELOPPE SON SERVICE DÉPANNAGE DE BATTERIES À DOMICILE

Ou sur votre lieu de vacances. Mis en place pendant la crise sanitaire, le service Norauto à domicile a fait ses preuves. Rapide et efficace, il permet de prendre rendez-vous en ligne sur norauto.fr pour une réparation ou un changement de batterie directement chez soi, plus besoin de se déplacer. Ce nouveau service a vocation à se pérenniser et à s'étendre à d'autres prestations.

Sur la route, les Français en quête de plaisirs simples

Qu'ils partent pour plusieurs jours ou semaines, les Français savourent les vacances dès les premiers kilomètres... voire même dès les préparatifs.

Après la crise sanitaire, ils ont envie de se retrouver et de renouer avec des plaisirs authentiques.

Dans le top 3 des plaisirs simples qu'ils évoquent, les Français envisagent une pause pique-nique sur le trajet, compilent une playlist à chanter à tue-tête ou programment un lavage complet avant le départ. Et pour cela, ils partent bien équipés : un système audio au top, une glacière bien remplie et une application pour éviter les bouchons.

Le trio gagnant pour bien commencer les vacances !

Sondage Opinionway pour Norauto réalisé du 4 au 5 juin 2020 sur un échantillon de 1042 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

À PROPOS DE NORAUTO Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 406 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5^e année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Norauto vient de se voir décerner le label Enseigne Responsable 2018, récompensant sa politique RSE & son engagement environnemental

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

RENDEZ-VOUS SUR NORAUTO-PRESSE.FR ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX

