



**AUTOMOBILISTE
& RESPONSABLE**

Norauto

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 1^{er} FÉVRIER 2022

NORAUTO ACCÉLÈRE SUR L'ÉLECTRIQUE ET ACCOMPAGNE TOUS LES AUTOMOBILISTES DANS LEUR MOBILITÉ PLUS RESPONSABLE

Avec plus de 410 centres en France, Norauto renforce sa position de leader sur le marché de la réparation et de l'entretien automobile. L'entreprise, créée il y a plus de 50 ans, continue d'innover sur un secteur automobile en pleine mutation et une mobilité transformée.

Au cœur de son projet d'entreprise « Automobiliste et Responsable », Norauto relève le défi d'allier mobilité et développement durable. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE, Norauto fait le choix d'accompagner tous les automobilistes et leurs nouveaux usages à travers une marque-solution innovante, accessible et une offre de services à valeur ajoutée. Bornes de recharges électriques, produits éco-conçus, services de location, pack éco-traitement, atelier de réparation de 2 roues,... Coup de projecteur sur la nouvelle expérience automobiliste de Norauto.



Patrick Dhennin,
Directeur général Norauto France

« En fédérant l'ensemble de nos 6 500 collaborateurs autour de notre projet d'entreprise, nous avons pris un temps d'avance sur notre concurrence.

Nous accompagnons les grands bouleversements du secteur automobile et nous sommes au rendez-vous, dans nos 413 centres, pour proposer des solutions adaptées et innovantes à tous les automobilistes. En nous plaçant de leurs côtés, nous les accompagnons dans leur transition durable. Chaque jour, nous leur permettons de réaliser des économies, d'augmenter la longévité de leur véhicule, de consommer autrement pour réduire leur empreinte environnementale comme nous réduisons la nôtre depuis près de 30 ans.

Parce que chez Norauto nous sommes convaincus que les automobilistes sont l'avenir de l'automobile, nous les accompagnons, kilomètre après kilomètre, pour les faire avancer dans leur transition. »



RENDRE ACCESSIBLES À CHAQUE AUTOMOBILISTE DES SOLUTIONS DURABLES DE MOBILITÉ : LA MISSION NORAUTO AU SERVICE DE SON PROJET D'ENTREPRISE

Dans un marché de l'automobile en transformation, Norauto écrit son projet d'entreprise - "Automobiliste et Responsable" et fixe son cap pour les 5 prochaines années. Une vision pour demain, mise en place dès aujourd'hui, qui s'appuie sur des convictions fortes :

- **l'automobile restera un formidable outil de mobilité individuelle**
- **elle sera différente** : des véhicules qui consomment moins, et polluent moins, durent plus longtemps et deviennent toujours plus sûrs
- **et utilisée différemment** : de nouveaux usages pour répondre aux défis actuels et futurs de la mobilité et aux tendances sociétales.

Quand la majorité des entreprises du marché s'occupent des automobiles, Norauto fait le choix de placer les automobilistes au cœur de ses priorités. En se positionnant aujourd'hui comme le seul acteur du secteur à les accompagner dans leur transition "responsable", quel que soit leur choix de mobilité, Norauto s'inscrit en pionnier et leader de la relation automobiliste.



Alors que l'entretien des véhicules électriques et hybrides est déjà une réalité dans les ateliers Norauto, l'ensemble des centres proposera **dès le 1^{er} trimestre 2022 un forfait entretien 100% dédié aux véhicules électriques** incluant notamment le diagnostic électronique, une vérification de l'état de la batterie, des câbles, du pack batterie...

Au-delà de l'entretien de ces véhicules, Norauto innove et propose un panel de services et de produits à valeur ajoutée, et à prix Norauto, pour permettre au plus grand nombre de passer à l'électrique. **La marque propose ainsi à ses clients la vente de bornes de recharge connectées ou de prises adaptées** ainsi qu'une large gamme de câbles de recharges et de chargeurs avec prise domestique. **Norauto lance également un forfait recharge tout inclus à partir de 399€** comprenant la solution de recharge la plus adaptée ainsi que l'installation à domicile.

D'ici fin 2022, Norauto aura équipé 135 centres de bornes de recharge très rapide, avec une puissance de charge de 50 à 180kW. Avec à l'heure actuelle, seulement 6% des points de charge ouverts au public en France qui offrent de la charge rapide, Norauto contribue au déploiement de ce service très attendu des automobilistes. Dans cet objectif, l'enseigne s'appuie sur trois partenaires solides : R3 (filiale du groupe DBT), Izivia (Groupe EDF) et la SMEG (Société Monégasque d'Électricité et de Gaz), afin de déployer rapidement ces stations de forte capacité. La première a été mise en service fin décembre 2021 sur le parking du centre Norauto de Faches-Thumesnil, près de Lille, grâce à DBT R3.

PASSAGE À L'ÉLECTRIQUE : COUP D'ACCÉLÉRATEUR SUR LES SOLUTIONS DÉDIÉES PAR NORAUTO.

Face au déploiement des véhicules électriques et hybrides, Norauto propose une gamme de solutions, techniques et technologiques, innovante et adaptée aux automobilistes qui font le choix de ces nouvelles motorisations.





PIONNIER DE L'ÉCO-ENTRETIEN, NORAUTO POURSUIT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION DURABLE DE TOUS LES AUTOMOBILISTES.

Norauto poursuit sa démarche historique : apporter des solutions à tous les automobilistes pour réduire leur impact sur l'environnement, augmenter la durée de vie de leur véhicule et limiter leurs dépenses.



Florence Vonck,
Leader de l'expérience client
Norauto

« Au cœur de notre projet "Automobiliste & Responsable", nous nous plaçons plus que jamais aux côtés des automobilistes d'aujourd'hui et de demain : ceux qui passent à l'électrique mais également ceux qui pratiquent le mix-mobilité - avec la vente de VAE et nos ateliers de réparation dédiés, ceux qui veulent consommer moins et mieux - à travers notre offre de produits à impact positifs comme le pneu reconditionné Black Star -, ceux qui veulent maîtriser leur pouvoir d'achat - avec la pose de kit bio-éthanol... Avec l'ensemble de ces solutions, Norauto s'engage durablement auprès de tous les automobilistes. »

CHIFFRES-CLÉS
OFFRES ET
PRESTATIONS
NORAUTO :

190 000
références de
pièces détachées et
d'accessoires en
magasin et sur le web

+15 000
références de
pneumatiques

9 000 produits
"responsables"

1 Proposer une offre plus durable

Via le développement de **produits reconditionnés comme les pneus Black Star** (fabriqués prochainement sur le site de Béthune), une gamme de **9 000 produits "responsables"** à faible impact environnemental issus de l'économie circulaire, la réduction des plastiques et le développement d'**emballages durables**, le travail sur la **réparabilité des produits...**



3 Apporter des solutions technologiques

Les experts Norauto conseillent les propriétaires de voitures à moteur thermique dans des solutions alternatives telles que **l'installation de kit bio-éthanol**. Une prestation qui répond aux attentes des automobilistes : les poses de kit ont été multipliées par 3 dans les centres Norauto depuis l'inflation des prix du carburant.



4 Favoriser les nouveaux usages des mobilités

en développant **une offre de produits "saisonniers" en location** comme les coffres de toit, les chaînes neige ou encore les VAE, en encourageant le mix-mobilité via **une offre élargie de VAE et trottinettes électriques**, dont la réparation est assurée via **des espaces dédiés au cœur des centres Norauto**.

2 Valoriser l'éco-entretien des véhicules

Pionnier de l'éco-entretien dès 2014, Norauto propose **une solution d'analyse inédite des gaz d'échappement, dite "5 gaz" et un entretien correctif adapté et personnalisé à chaque véhicule**. Pour réduire consommations, dépenses et assurer la longévité des véhicules, Norauto va plus loin et propose son **pack éco-traitement anti-pollution**. Incluant le diagnostic éco-contrôle, cette prestation permet de réduire les émissions polluantes et maximiser les chances de réussir le contrôle technique sur la pollution, anticiper des pannes et éviter des réparations coûteuses, prolonger la durée de vie du moteur et donc du véhicule et réduire la consommation de carburant.



LE NOUVEAU NORAUTO : CAP SUR LE DÉPLOIEMENT À L'ÉCHELLE NATIONALE

Avec ses 40 collaborateurs et son atelier de 9 baies, le centre de Faches-Thumesnil, à proximité du siège social de Norauto, intègre toutes les solutions Norauto. Les derniers services y ont été lancés avant d'être déployés à l'ensemble du réseau. Le centre de Faches fait la part belle aux innovations de l'entreprise et mise sur les services à valeur ajoutée et l'accompagnement des automobilistes, à travers un parcours et une expérience client augmentée.

Symbole de la transformation du modèle, le nouveau centre Norauto, à l'image de celui de Faches-Thumesnil, sera déployé sur l'ensemble du réseau.

CHIFFRES-CLÉS RÉSEAU NORAUTO :

413 centres en France • **141** en franchise • **10** ouvertures en moyenne par an • **600 m²** de surface moyenne pour les centres Norauto.





LES COLLABORATEURS NORAUTO AU COEUR DE LA TRANSITION DES AUTOMOBILISTES

Norauto implique ses collaborateurs au cœur de son projet d'entreprise, plaçant le capital humain au centre de ses priorités. Face à la transition digitale et environnementale et à la montée en puissance des modèles hybrides et électriques, Norauto accompagne l'évolution des métiers de ses collaborateurs pour qu'ils s'adaptent aux nouveaux besoins et nouveaux usages de la route. Et ainsi les rendre acteurs de la transformation de l'entreprise et co-pilote de la transition des automobilistes. Cet accompagnement de la transition des métiers, progressive, représente un enjeu stratégique pour Norauto.

CHIFFRES-CLÉS :

6 500 collaborateurs • **400** postes à pourvoir en moyenne par an
105 000 heures de formation par an • **x3** sur le nombre d'heures de formation pour les collaborateurs sur les prestations d'avenir.

Outre le recrutement de nouveaux profils tels que des électriciens ou électromécaniciens, Norauto accompagne ses collaborateurs dans l'évolution de leurs compétences, en lien avec les évolutions du secteur :

- Industrialisation des prestations classiques
- Évolution vers des prestations électroniques, expertise en électrique, installation de kit bio-éthanol
- Intervention sur les véhicules électriques et hybrides
- Formation aux nouvelles mobilités
- Gestion de la data et accompagnement sur-mesure du client
- Spécialisation dans les systèmes de dépollution.

En anticipant cette évolution, Norauto **mise sur la formation, avec un institut dédié** à proximité du siège de l'entreprise. 30 sites de formations sont également répartis en France, animés par 120 formateurs internes, une équipe de formateurs dédiés et des organismes experts. Fer de lance de l'apprentissage et de l'alternance, **Norauto a également développé des classes dédiées, une première en France. 12 classes réparties sur le territoire - 25 prévues pour l'année scolaire 2022/2023** - permettent de former les futures générations d'experts Norauto, en magasin ou en atelier.



En savoir plus :

NORAUTO, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS UNE DYNAMIQUE RSE DEPUIS PLUS DE 30 ANS

Précurseur dans la préservation de l'environnement dès les années 90 et labellisée « Enseigne Responsable », Norauto s'est dotée d'un plan stratégique développement durable en s'engageant dans une trajectoire bas carbone et en visant la neutralité carbone pour 2050.

L'entreprise se fixe également un cap en déterminant des objectifs chiffrés :

- Réduire de 20% la consommation énergétique et de 15% l'utilisation de plastique à horizon fin 2022
- Réduire de 30% l'empreinte carbone à horizon 2025

Particulièrement engagée dans le recyclage avec la création de 21 filières dédiées, Norauto poursuit ses actions RSE sur l'ensemble de son activité, du sourcing à la supply chain, en relocalisant certaines productions (l'exemple de Black Star à Béthune) ou en s'engageant dans la démarche Fret 21 de l'ADEME pour un transport moins carboné.

Les engagements Norauto :

<https://www.norauto.fr/-cms-engagements.html>

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

