



Rémy Triouleyre, CEO de Schaeffler France, nommé CEO Schaeffler Europe

- Remy Triouleyre, CEO de Schaeffler France, est nommé CEO Europe à compter du 1er avril 2026
- Avec cette nomination, Remy Triouleyre rejoint l'Executive Board de Schaeffler
- La zone Europe rassemble 62 000 collaborateurs à travers 122 sites et usines.

Paris | 9 avril 2026 | Schaeffler annonce la nomination de **Rémy Triouleyre**, jusqu'ici CEO de Schaeffler France, au poste de **CEO Europe**, à compter du 1er avril 2026. Avec cette nomination, il rejoint l'Executive Board du groupe et devient, aux côtés de **Christophe Hannequin**, Chief Financial Officer de Schaeffler, le **deuxième dirigeant français à siéger à ce niveau de gouvernance**. Cette nomination intervient dans un contexte exigeant marqué par des enjeux de souveraineté industrielle européenne.

Âgé de 48 ans, **Rémy Triouleyre** cumule plus de vingt ans d'expérience au sein du groupe Schaeffler. Ingénieur en mécanique et titulaire d'un master en finance et commerce international de l'Université de Strasbourg, il a rejoint le groupe en 2004, après un début de carrière chez Bosch en Allemagne, puis chez Atamec en France.

Au sein de Schaeffler, il a occupé plusieurs fonctions à dimensions nationales et internationales, au plus près des clients, dont 4 ans dans la région Asie-Pacifique depuis le Japon.

Depuis janvier 2024, il dirige Schaeffler France, où il a notamment supervisé l'intégration des entités françaises de Vitesco Technologies et d'Ewellix au sein d'une structure juridique unifiée.

Cette nomination s'inscrit dans une actualité dense pour Schaeffler France. Avec l'intégration de Vitesco Technologies et d'Ewellix en janvier 2026, Schaeffler France rassemble désormais **3 500 collaborateurs sur 10 sites, dont 6 usines**, et renforce sa présence sur des marchés en développement, de la mobilité aux solutions d'actuation de précision, avec des ouvertures vers de nouveaux secteurs comme la robotique ou la défense.

En confiant à Rémy Triouleyre la direction de l'Europe, Schaeffler valorise un parcours à la fois industriel, commercial et international, forgé au contact des grands clients, des enjeux d'intégration et des réalités de terrain.

« L'Europe est un moteur historique pour Schaeffler. Prendre la direction de cette région est un défi passionnant, particulièrement à l'heure où notre industrie doit réaffirmer sa compétitivité. Pour y parvenir, nous allons capitaliser sur la force de notre ancrage local et la richesse de nos expertises, afin d'accompagner nos clients au plus près, tout en nous ouvrant à de nouveaux marchés stratégiques. Je remercie l'Executive Board pour sa confiance et je salue l'engagement remarquable et sans faille de tous nos collaborateurs. » déclare Rémy Triouleyre, CEO Europe de Schaeffler.



Rémy Triouleyre

Photos : Schaeffler

Schaeffler Group – We pioneer motion

Depuis 80 ans, le groupe Schaeffler est à l'origine d'inventions et de développements révolutionnaires dans le domaine de la technologie du mouvement. Avec des technologies, des produits et des services innovants dans les domaines de la mobilité électrique, des entraînements économes en CO₂, des solutions de châssis et des énergies renouvelables, l'entreprise est un partenaire fiable pour rendre le mouvement plus efficace, intelligent et durable - tout au long du cycle de vie. Schaeffler décline sa gamme complète de produits et de services à travers huit familles de produits : des solutions de roulements et de systèmes de guidage linéaire de toutes sortes jusqu'aux services de réparation et de surveillance. Avec environ 110 000 collaborateurs répartis sur 250 sites dans 55 pays, Schaeffler est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde et l'une des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

Contacts

