Hyundai Motor Group annonce la nomination de plusieurs hauts cadres dirigeants au second semestre 2024

- Des nominations visant à renforcer la croissance durable de Hyundai Motor Group sur le futur marché de la mobilité
- Jaehoon Chang est promu au poste de Vice-Président de Hyundai Motor Group – Division Automobile, en vue de favoriser l'innovation de la chaîne de valeur dans le secteur automobile, d'optimiser l'activité commerciale, et de maximiser les synergies entre les différentes parties du Groupe
- José Muñoz est nommé au poste de CEO de Hyundai Motor Company dans l'optique d'améliorer la structure des opérations internationales et de garantir une compétitivité durable
- Sung Kim est nommé au poste de Président de Hyundai Motor Company dans le but d'optimiser les capacités en intelligence stratégique et de relever les défis économiques et sécuritaires au niveau international
- Afin d'identifier les initiatives favorisant les performances exceptionnelles et la compétitivité à long terme, Jun Young Choi est promu au poste de Président de Kia Corporation, et Kyoo Bok Lee à celui de Président de Hyundai Glovis

- Nomination de nouveaux CEO à la tête des filiales du Groupe, dont Cheol Seung Baek chez Hyundai Transys, Joon Dong Oh chez Hyundai KEFICO, Hanwoo Lee chez Hyundai E&C et Woo Jeong Joo chez Hyundai Engineering

Hyundai Motor Group (le Groupe) a annoncé aujourd'hui la nomination de plusieurs hauts cadres dirigeants sur l'année 2024 dans le cadre de son objectif ambitieux de consolider la croissance durable du Groupe et de mieux faire face aux incertitudes du contexte économique mondial.

Ces nominations reflètent la ferme volonté du Groupe d'adopter une approche axée sur les performances à même de garantir des résultats d'exception. En consolidant les compétences clés du Groupe et en nommant à des postes stratégiques des dirigeants aguerris au parcours exemplaire, le Groupe entend renforcer le socle de son organisation et accélérer sa transformation à l'avenir.

Jaehoon Chang est promu au poste de Vice-Président de Hyundai Motor Group – Division automobile, avec prise d'effet au 1er janvier 2025, dans le but de renforcer encore à l'avenir la compétitivité du Groupe dans le secteur la mobilité.

Depuis sa nomination au poste de CEO de Hyundai en 2020, Jaehoon Chang a réalisé des performances record, malgré un contexte économique incertain, marqué notamment par la montée en puissance des risques géopolitiques, un changement de paradigme en termes de produit et de technologie, et la pandémie mondiale. Son leadership a favorisé la mise en œuvre de stratégies commerciales agressives, une meilleure adaptation aux besoins du marché, et le lancement d'initiatives destinées à améliorer la rentabilité.

Jaehoon Chang est réputé pour avoir jeté les bases de la compétitivité à long terme de Hyundai en menant à bien des actions telles que le lancement de l'initiative hydrogène et l'introduction en bourse réussie de Hyundai Motor India Limited en Inde.

À l'avenir, Chang supervisera l'ensemble de la chaîne de valeur, et notamment la planification produit, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la production, et l'évaluation de la qualité. Il s'attachera à optimiser les opérations commerciales au sein de la branche automobile tout en favorisant les synergies en interne et en créant des systèmes dédiés à l'innovation en matière de coûts et de qualité afin d'assurer au Groupe une compétitivité durable à l'avenir.

José Muñoz est nommé au poste de Président et CEO de Hyundai Motor Company, avec pour mission d'optimiser la structure de management au niveau mondial et de renforcer l'innovation dans le secteur de la mobilité pour répondre au mieux aux besoins des clients, et ce, en leur proposant un large choix de motorisations - électrique, hybride, thermique et hydrogène - dès le 1er janvier 2025.

En consolidant la compétitivité des distributeurs et en favorisant une gestion axée sur la rentabilité, il a permis à Hyundai d'enchaîner les records de performances en Amérique du Nord.

Ainsi, José Muñoz est le premier non-Coréen à être nommé au poste de CEO de Hyundai – considéré comme la personne idoine pour améliorer encore les performances de l'entreprise, grâce notamment à sa stratégie de gestion basée sur le mérite et à sa volonté de recruter les meilleurs talents possibles à l'échelle mondiale. Dans les années à venir, il a pour mission d'optimiser les systèmes de management de l'entreprise et de rehausser encore son statut de marque internationale de premier plan.

José Muñoz a rejoint les rangs de Hyundai Motor Company en 2019 en tant que Président et COO Monde, et Président et CEO de Hyundai et Genesis Motor North America. Désigné au poste de directeur interne de Hyundai en 2022, José Muñoz a assis sa réputation de leader incontesté dans le secteur automobile mondial en contribuant directement aux performances record de l'entreprise.

Avant de rejoindre Hyundai, il a été l'artisan de la croissance remarquable de Nissan en sa qualité de Chief Performance Officer et Directeur des opérations pour l'Amérique du Nord et la Chine.

Sung Kim est nommé au poste de Président de Hyundai Motor Company, avec prise d'effet au 1er janvier 2025, en vue d'opérer une gestion efficace de l'entreprise, et ainsi de mieux faire face aux incertitudes économiques mondiales.

En tant qu'éminent spécialiste des affaires de l'Est asiatique et de la péninsule coréenne aux États-Unis, Sung Kim a occupé plusieurs postes clés au cœur même des administrations américaines successives, et notamment au sein des gouvernements Bush, Obama, Trump et Biden. Après avoir pris sa retraite du Département d'État américain, Kim a rejoint les rangs de Hyundai Motor Group en tant que conseiller en janvier 2024, pour accompagner la mise en œuvre des stratégies et politiques de Hyundai en matière de commerce international et le développement des réseaux externes.

Dans le cadre de sa nomination destinée à améliorer les performances du Think Tank de l'entreprise et à mieux faire face aux différents défis géopolitiques du moment, Sung Kim supervisera l'ensemble des affaires extérieures, analysera et étudiera les tendances politiques à l'international, et conduira diverses initiatives en matière de communication et de relations publiques. Il s'attachera à développer les synergies au sein des fonctions d'intelligence de l'entreprise, à renforcer le réseautage externe et à améliorer les capacités de protocole au niveau mondial.

Jun Young Choi est promu au poste de Président de Kia Corporation, après avoir officié en tant que Responsable du Département Production nationale et Directeur en Chef de la Sécurité (CSO).

Lorsqu'il était en charge de la Production nationale, il a joué un rôle clé dans les performances record réalisées par Kia. En améliorant significativement les pratiques de gestion du personnel, il est parvenu à renforcer la compétitivité de la marque en termes de productivité et de qualité. En outre,

en adoptant une approche résolument avant-gardiste, Jun Young Choi a su optimiser les capacités de production de Kia, et mener à bien la transformation de AutoLand Gwangmyeong en Corée du Sud en une usine de fabrication de VE résolument tournée vers l'avenir.

En tant que patron de l'équipe de baseball des Kia Tigers, il a également conduit les joueurs à la victoire dans la KBO League 2024 et les Korean Series, surmontant les difficultés rencontrées en début de saison pour finalement afficher une grande régularité tout au long du championnat.

Kyoo Bok Lee, CEO de Hyundai Glovis, est promu Président. Il a largement contribué à améliorer la stabilité financière de l'entreprise, tout en faisant face aux défis mondiaux et aux périodes de volatilité accrue du marché. Il s'est attaché à renforcer la valeur de l'entreprise grâce à des initiatives telles que l'organisation du tout premier Investor Day de Hyundai Glovis, favorisant ainsi une communication efficace avec le marché et les clients.

En outre, Kyoo Bok Lee a activement contribué au renforcement de la compétitivité de Hyundai Glovis en augmentant les investissements dans les usines et sites clés, jetant ainsi les bases de la transformation de l'entreprise en un fournisseur de solutions logistiques intégrées de bout en bout résolument tourné vers l'avenir.

Pour favoriser une gestion durable et accélérer la transformation de l'entreprise, le Groupe a nommé **Cheol Seung Baek** au poste de CEO de Hyundai Transys et **Joon Dong Oh** à celui de CEO de Hyundai KEFICO.

Cheol Seung Baek a occupé plusieurs postes clés, dont celui de Directeur des opérations de Hyundai Motor en République tchèque, et diverses fonctions au sein de la Division Achats. Depuis son arrivée chez Hyundai Transys en 2023, il est responsable des activités commerciales.

À l'avenir, il s'attachera à garantir la continuité des principales branches d'activité de Hyundai Transys – motorisations, électrification et sièges – tout en s'attaquant à des problématiques importantes telles que la stabilisation des relations de travail et le renforcement des systèmes de gestion.

Actuellement Responsable du Centre d'ingénierie, de fabrication et d'électrification, Joon Dong Oh a été promu au poste de Vice-Président Exécutif et nommé CEO de Hyundai KEFICO. Fort de son expertise dans les technologies de fabrication, il a fortement contribué au renforcement des capacités du Groupe dans le domaine de l'électrification. Il s'attachera à faire évoluer la structure opérationnelle de Hyundai KEFICO afin d'optimiser son activité Pièces pour les moteurs thermiques, tout en pilotant la transition vers de nouvelles activités commerciales axées sur l'électrification.

Pour relever les défis du secteur de la construction et accélérer la mise en œuvre de mesures d'amélioration fondamentales, le Groupe a nommé **Hanwoo Lee** au poste de CEO de Hyundai

Engineering & Construction Co., Ltd. (Hyundai E&C) et **Woo Jeong Joo** à celui de CEO de Hyundai Engineering Co., Ltd.

Hanwoo Lee est promu Vice-Président Exécutif et CEO, après avoir officié en tant que Responsable de la Division Logement de Hyundai E&C. Depuis qu'il a rejoint les rangs de Hyundai E&C en 1994, Hanwoo Lee a acquis une vaste expérience, notamment à travers ses fonctions à la tête de la Planification stratégique et de la Division Logement.

Il axera ses efforts sur la diversification du portefeuille mondial des divisions Génie civil et Usines de Hyundai E&C, et favorisera les investissements stratégiques dans le secteur de l'énergie, positionnant ainsi Hyundai E&C aux avant-postes de la transformation de l'industrie. Ce changement générationnel illustre bien « l'esprit de challenger » de Hyundai E&C et sa volonté de sécuriser les moteurs de croissance de demain.

Woo Jeong Joo, actuellement Directeur de la Division Finance & Comptabilité de Kia, est promu Président et nommé CEO de Hyundai Engineering. Reconnu pour son expertise financière au sein de l'entreprise, Woo Jeong Joo a joué un rôle clé dans les résultats record de Kia. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il axera ses efforts sur l'amélioration des performances de l'entreprise et sur le renforcement de sa compétitivité organisationnelle afin de consolider la position de Hyundai Engineering au sein de l'industrie.

Sudong Yeo, Président de Hyundai Transys, Young Jong Yoo, Vice-Président Exécutif de Hyundai KEFICO, Young Joon Yoon, Président de Hyundai E&C et Hyeon Sung Hong, Président de Hyundai Engineering, auront désormais un rôle consultatif.

Hyundai Motor Group a procédé à ces nominations dans le cadre d'un effort stratégique visant à renforcer sa compétitivité au niveau mondial, en mettant l'accent sur les talents et les performances. Après ces différents changements au sein de sa direction, le Groupe continuera à promouvoir un renouvellement de ses dirigeants fondé sur les performances, à l'occasion de ses prochaines nominations annuelles prévues en décembre. Une telle démarche nécessitera de se montrer proactif dans le développement et la promotion des talents afin de renforcer encore la compétitivité du Groupe à long terme.

Cadres dirigeants actuels

Jaehoon Chang – Président et CEO de Hyundai Motor Company

José Muñoz – Président et COO Monde (HMC), Président et CEO de Hyundai et Genesis Motor North America

Sung Kim – conseiller auprès de Hyundai Motor Group

Jun Young Choi – Vice-Président Exécutif de Kia Corporation

Kyoo Bok Lee – Vice-Président Exécutif et CEO de Hyundai Glovis

Cheol Seung Baek – Vice-Président Exécutif et Directeur en chef du développement commercial de Hyundai Transys

Joon Dong Oh – Vice-Président et Responsable du Centre d'ingénierie, de fabrication et d'électrification de Kia

Hanwoo Lee – Vice-Président Senior et Directeur de la Division Travaux de construction de logements de Hyundai E&C

Woo Jeong Joo – Vice-Président Exécutif, CFO et Directeur de la Division Finance & Comptabilité de Kia

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin d'apporter des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.
Pour plus d'informations sur Hyundai Motor et ses produits, voir :
https://www.hyundai.com/worldwide/en/ ou Newsroom : Media Hub by Hyundai

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 47 pays européens par l'intermédiaire de 2 279 points de vente, maintenant une part de marché de 4,2 % jusqu'en 2023. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2023, environ 14 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année

2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de part de flotte et de ventes totales de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée.

En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement à vendre exclusivement des véhicules sans émissions de gaz d'échappement en Europe d'ici 2035, Hyundai est prêt à introduire davantage de BEV dans sa gamme de véhicules électriques. Déjà très populaire en Europe, le Kona Electric de nouvelle génération connaîtra sa première année complète de vente en 2024. En outre, la IONIQ 5 N primée, le premier BEV haute performance de Hyundai produit en série, sera disponible en Europe dans le courant de l'année.

Hyundai offre une garantie unique de cinq ans avec kilométrage illimité pour toutes les voitures neuves vendues dans la région. Ce pack comprend une garantie de cinq ans sans limite de kilométrage, pour une plus grande tranquillité d'esprit des clients.

De plus amples informations sur Hyundai Motor Europe HQ et ses produits sont disponibles sur le site www.hyundai.news.

Suivez Hyundai Motor Europe HQ sur X @HyundaiEurope et Instagram @Hyundai.Europe.

Contact
Adriana Cerami Elvira Herrera
Responsable des relations publiques de l'entreprise et de la marque Expert en communication d'entreprise
acerami@hyundai-europe.com eherrera@hyundai-europe.com

Site presse : https://www.hyundai.news/fr/

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Adresse : 71 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. Hyundai est la quatrième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2024 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de près d'une centaine d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.