Communiqué de presse
Paris, le 15 octobre 2019

Quatre nouvelles nominations au sein du Comité de Direction d'Oscaro

Oscaro, n°1 des pièces auto neuves et d'origine sur Internet annonce quatre nouvelles nominations au sein de sa Direction. Stéphanie Revah rejoint le Comité de Direction d'Oscaro en tant que Directrice Administrative & Financière, Cécile Vigneau prend la direction des Ressources Humaines, Julie London prend, quant à elle, la direction du Marketing et enfin Laurence Corchia est nommée Directrice Supply Chain.
Ces nominations s'inscrivent dans la continuité du projet de Jan Löning, Directeur Général d'Oscaro, de structurer ses services pour accompagner le développement d'Oscaro.

Stéphanie Revah - Directrice Administrative & Financière
Diplômée de l'Université Paris Dauphine, Stéphanie Revah a démarré sa carrière chez Pomona. Elle a ensuite travaillé durant six ans au sein du groupe Sodexo en qualité de Contrôleur de Gestion Groupe puis en tant que Responsable du Reporting Groupe. En 2005, elle rejoint le groupe Autodistribution où elle a occupé successivement les postes de Responsable du Contrôle de gestion Groupe, de DAF Holding et Supply Chain et de Directrice Financière de la Centrale d'Achats avec la supervision de la trésorerie Groupe.

Cécile Vigneau - Directrice des Ressources Humaines
Diplômée d'un DESS Gestion des Ressources Humaines et Droit Social, Cécile Vigneau a débuté sa carrière comme Responsable du personnel d'une usine de matériaux de construction. Elle a ensuite exercé successivement la fonction de Directrice des Ressources Humaines au sein de Vivarté, du Groupe Galeries Lafayette, de Club Internet, d'Avis Budget et de Carglass avant d'exercer en tant que Consultante indépendante.

Julie London - Directrice Marketing
Diplômée d'un DESS Information et Communication Intelligence Economique et Internet, Julie London a commencé sa carrière au sein de BNP Paribas où elle a été successivement Responsable Marketing Digital de la Banque de détail puis Responsable Marketing Digital et Membre du Comité Fondateur de Hello Bank. Elle a ensuite passé 5 ans au PMU en tant que Responsable des canaux digitaux et de l'expérience clients. Elle est par ailleurs Administratrice de la Mobile Marketing Association en charge du club des annonceurs depuis 3 ans.

Laurence Corchia - **Directrice Supply Chain**
Diplômée de l'ESSEC, Laurence Corchia a démarré sa carrière dans l'informatique chez Citroën. Elle a passé 10 ans chez Bacardi Martini comme Directrice SI et Logistique avant d'être nommée Directrice Supply Chain France puis Europe du Sud chez Mattel. Depuis 2011, elle a travaillé dans l'univers du e-commerce et du multi-canal chez Vente-Privée, ADS Rakuten et LUDENDO – La Grande Récré, dans des fonctions de Direction des Opérations et de la Supply Chain. Enfin, ces trois dernières années, elle a été Directrice de la transformation chez Asmodée, éditeur et distributeur de jeux de sociétés et cartes.

A propos d'Oscaro:

Leader en Europe de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc.

Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2018, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : https://www.oscaro.com