Communiqué de presse

INDRA AUTOMOBILE RECYCLING

VALEUR 2030 : INDRA renforce son équipe de direction pour accélérer sa transformation.

Trois expertises complémentaires viennent renforcer le comité de direction d'INDRA AUTOMOBILE RECYCLING autour de priorités stratégiques : le réseau, les clients & services, le développement de la PIEC.



Villefontaine, 12 Novembre 2026 – Dans le cadre de son plan stratégique VALEUR 2030, INDRA AUTOMOBILE RECYCLING fait évoluer son organisation et renforce son équipe de direction. Face aux mutations de la filière et aux enjeux de l'économie circulaire, l'entreprise vise à optimiser la performance de ses sites, moderniser son modèle de réseau, enrichir ses offres clients et booster le déploiement de la PIEC.

Autour de **Xavier Kaufman, Président Directeur Général d'INDRA AUTOMOBILE RECYCLING**, l'organisation se consolide à travers trois nominations clés :

Arnaud Rouault, Directeur de la Business Unit Clients & Services

Arrivé chez INDRA début 2026, Arnaud Rouault pilote la Business Unit Clients & Service qui regroupe désormais la conception et le marketing des offres, le développement commercial auprès des partenaires (assureurs, constructeurs, concessionnaires, loueurs, négociants) et l'excellence opérationnelle. Il apporte plus de 20 ans d'expérience dans le développement commercial et la gestion d'activités automobiles et technologiques à l'international.

Nicolas de Gaudemont, Directeur de l'Offre PIEC

Nicolas de Gaudemont rejoint INDRA en qualité de Directeur de l'Offre PIEC, une fonction créée pour accélérer le développement de cette activité stratégique. Cette fonction a été créée pour industrialiser et accélérer cette activité stratégique. Fort de près de 30 ans d'expérience dans l'après-vente, la distribution automobile et la digitalisation de l'économie circulaire auprès d'acteurs majeurs, Nicolas de Gaudemont a pour mission de structurer l'offre PIEC, d'en élever les standards de qualité et les services associés et d'optimiser sa distribution majoritairement digitale comme de faciliter son intégration chez les professionnels de la réparation.

Guillaume Paolasso, Directeur Réseau

Issu du Groupe Renault où il a acquis une connaissance approfondie des réseaux automobiles, Guillaume Paolasso prend en charge le pilotage et le développement du réseau INDRA. Sa mission est d'accompagner l'évolution du modèle, de renforcer la proximité avec les centres partenaires et d'accélérer le déploiement des standards et des ambitions de VALEUR 2030 sur le terrain. Composé de 235 centres VHU agréés, ce réseau national est un levier essentiel pour accroître la valorisation des véhicules en fin de vie.

Des expertises complémentaires pour transformer VALEUR 2030 en actions

Ces évolutions constituent une nouvelle étape dans le déploiement de VALEUR 2030. En renforçant simultanément ces trois dimensions : réseau, clients & services et PIEC, l'entreprise se dote des compétences nécessaires pour accélérer l'exécution de son plan stratégique et accompagner les évolutions de l'ensemble de son écosystème.

« VALEUR 2030 doit désormais se traduire très concrètement dans notre organisation, dans nos offres et sur le terrain. Nous renforçons aujourd'hui INDRA avec des profils expérimentés et complémentaires, capables d'apporter chacun une expertise forte sur les leviers essentiels de notre transformation. Notre ambition est de construire collectivement une organisation plus performante, plus proche de ses clients et de son réseau et capable d'accélérer encore le développement de l'économie circulaire automobile. **» Xavier Kaufman, Président Directeur Général d'INDRA AUTOMOBILE RECYCLING**

Légende photo de gauche à droite :

Nicolas de Gaudemont, Directeur de l'Offre PIEC, Guillaume Paolasso, Directeur Réseau et Arnaud Rouault, Directeur de la Business Unit Clients & Services

À PROPOS - INDRA AUTOMOBILE RECYCLING

Fondée en 1985, Indra Automobile Recycling s'impose comme le leader du recyclage automobile et de l'économie circulaire en France. L'entreprise gère l'ensemble du cycle de traitement des véhicules hors d'usage, du démantèlement à la valorisation des pièces et des matières. Acteur central de la filière, elle accompagne les constructeurs, assureurs et réparateurs vers des modèles durables. Indra Automobile Recycling fait partie de The Future Is Neutral, l'écosystème dédié à l'économie circulaire du secteur.

- 360 collaborateurs
- 4 pôles d'expertises : Collecte - Ingénierie - Démantèlement – Distribution
- 9 sites industriels en propre
- 120 M€ CA en 2025
- Un réseau de plus de 235 centres VHU environ 1/3 des VHU traités en France
- Plus de 330 000 véhicules traités chaque année
- Typologie des véhicules pris en charge : 2 roues, camions, engins agricoles, véhicules particuliers, véhicules utilitaires, véhicules électriques - batteries
- Leader en France de la distribution de PRE: + 12M de pièces en stock
- Un site dédié aux particuliers pour enlever leurs véhicules en fin de vie

Suivez-nous sur *Linkedin, Google Youtube Vidéo Photos à télécharger*

opisto goodbye car

CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ

- ~10 millions de véhicules en fin de vie en Europe
- ~ 1 million en France de véhicules en fin de vie en France
- Normes européennes 95% de valorisation de la masse du véhicule
- Provenance des véhicules (Rapport Ademe de 2023 publié en décembre 2025): 42,6% Particuliers, 18,8% Assureurs, 21,1% Concessionnaires & Garages, 12,7% Fourrières, 4,7% Autres
- Selon les premiers résultats d'une Analyse du Cycle de Vie (ACV) simplifiée menée par le bureau de conseil Quantis, l'utilisation des pièces de réemploi à la place de leurs équivalents neufs permet de réduire : de 45 à 95 % les émissions de gaz à effet de serre, de 95 à 100 % l'impact sur les ressources minérales et métalliques vierges nécessaires.