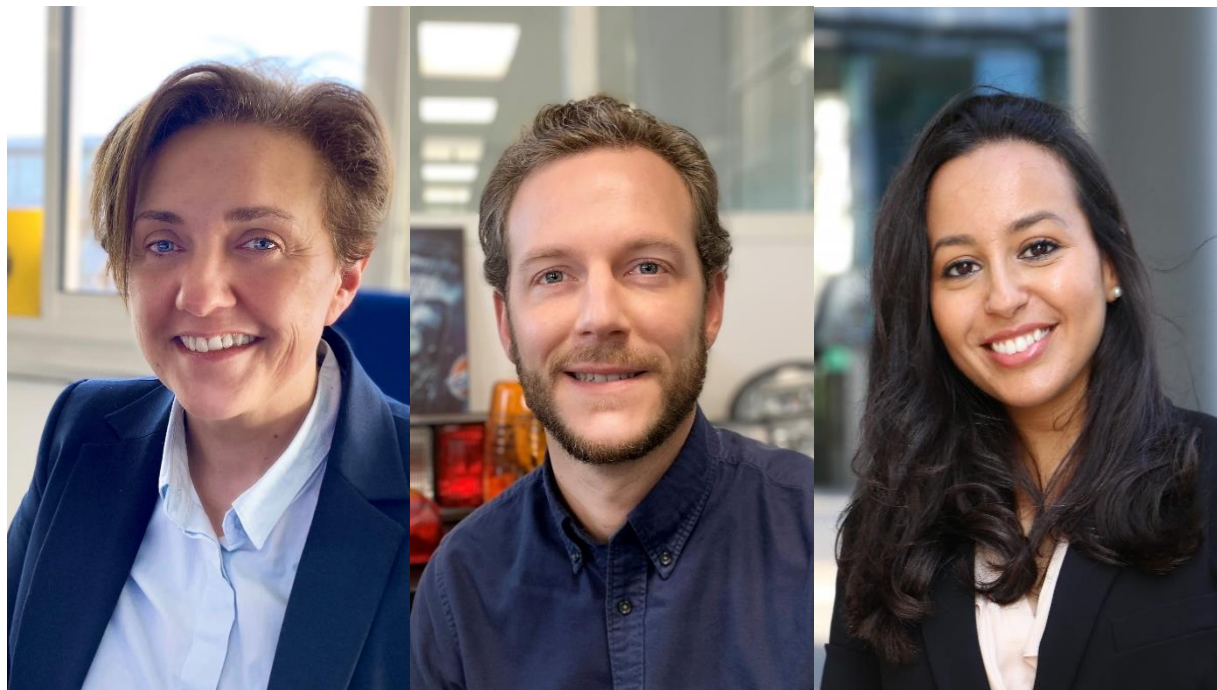




Technology
with Vision



Le Blanc-Mesnil – 6 février 2020

HELLA renforce ses équipes Ventes et Marketing

En ce début d'année 2020, HELLA Aftermarket France accueille trois nouvelles recrues : Catherine Loobuyck, Directrice Ventes et Marketing, Nicolas Delain, Chef de Produits Lighting, et Latifa Sebbah, Chef de Produits pièces techniques, électroniques et électriques. Ces trois arrivées démontrent la volonté de HELLA de développer sa proximité et sa présence sur le marché français.

Nomination de Catherine Loobuyck au poste de Directrice des Ventes et du Marketing

Catherine Loobuyck rejoint HELLA France en qualité de Directrice des Ventes et du Marketing. Diplômée d'un BTS Commerce International et d'un DEUG en littérature anglaise, elle est également titulaire d'un MBA obtenu à l'EDHEC de Lille.

Précédemment Directrice Générale pour la France chez SCANDINAVIAN BRAKE SYSTEM GROUP pendant 4 ans, puis chez AVA COOLING pendant 6 ans, elle connaît parfaitement les enjeux et les acteurs-clé de l'Aftermarket en France.

Catherine prend la tête des équipes Ventes, Marketing et Service Clients, soit 27 personnes en France.

Nicolas Delain, nommé Chef de Produits Lighting chez HELLA Aftermarket France

Autre arrivée chez HELLA Aftermarket France, Nicolas Delain rejoint l'équipe Marketing en tant que Chef de Produits Lighting Aftermarket. Diplômé de l'ISEFAC et âgé de 37 ans, Nicolas possède une solide expérience de l'Aftermarket, acquise chez ZF et Valeo.

Latifa Sebbah, nouvelle Chef de Produits gammes pièces techniques, électroniques et électriques.

Enfin, Latifa Sebbah rejoint également en janvier l'équipe Marketing, en charge des gammes pièces techniques, électroniques et électriques, dont les machines tournantes. Agée de 30 ans, Latifa possède un diplôme de Chef de Produits obtenu à l'ESM-A, et a précédemment occupé des fonctions équivalentes chez NGK-NTK.

« Je suis très heureux d'accueillir ces trois nouveaux arrivants au sein d'HELLA. Leurs parcours et expériences respectives seront des atouts majeurs dans le cadre de notre stratégie de redéploiement sur le marché français, se félicite Marc Pintiaux, Directeur Général de HELLA Aftermarket France. Sous la direction de Catherine Loobuyck, nos équipes Ventes et Marketing vont s'investir au quotidien pour développer notre présence et notre proximité avec tous les acteurs du marché ».

Plus d'informations sur : <http://www.hella.com/press>



HELLA est une entreprise familiale internationale cotée en bourse, avec plus de 125 sites dans 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros sur l'exercice 2018/2019 et 39 000 collaborateurs, HELLA est l'un des principaux équipementiers automobiles. HELLA est spécialisée dans les systèmes d'éclairage et l'électronique automobile innovants et est un partenaire important de l'industrie automobile et du marché secondaire depuis plus d'un siècle. En outre, dans son segment Applications Spéciales, HELLA développe, fabrique et commercialise des produits d'éclairage et d'électronique pour véhicules spécialisés.