Audi
MediaInfo

Communication Presse et Relations Publiques
Déborah Barbe
Tel.: 03 23 73 81 68
E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Juin 2018

Nominations chez Audi France

- **Arnaud Guillet est nommé Chef de Département Commerce Audi France**
- **Christophe Le Joncour devient Chef de Département Après-Vente Audi France**

Arnaud Guillet, 45 ans, a été nommé Chef de Département Commerce Audi France. Détenteur d'un double diplôme en Management International (DESS et Executive MBA de l'Université Paris-Dauphine et de l'Université du Québec à Montréal) et diplômé de l'Ecole Centrale de Paris (Mastère Spécialisé Technologie et Management), il a débuté sa carrière à la Société Générale en Pologne avant d'intégrer le groupe PSA Peugeot Citroën en tant que Chef de Projet Zone Europe. Il a rejoint Volkswagen Group France en 1999 au poste d'Analyste Marketing au sein du Service Prévisions et Recherche et a ensuite occupé de nombreuses fonctions marketing, ventes et après-vente au sein de la marque Volkswagen. Il était Chef de Département Marketing à la Direction Pièces et Service avant de devenir, le 2 mai 2018, Chef de Département Commerce Audi France.

Christophe Le Joncour, 50 ans, est nommé Chef de Département Après-Vente Audi France. Après plusieurs années chez Matra automobiles en tant qu'Assistant Technique, il intègre, en 1996, Volkswagen Group France au poste de Chef de District Pièces et Services. En 2000, il est nommé Chef de Département Après-Vente chez Audi France où il a été à l'origine de l'intégration du service à la Direction Audi. Il a, ensuite, occupé les postes de Chef de Région Ouest pour Volkswagen France puis Regional Sales & Marketing Strategy Manager pour Volkswagen à Shanghai. Il était Chef de Département Après-Vente Seat France avant d'être nommé, depuis le 1er juin, Chef de Département Après-Vente Audi France.

Arnaud Guillet et Christophe Le Joncour sont membres du comité de direction Audi et reportent à Lahouari Bennaoum, Directeur Général de Audi France.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.