



Décembre 2015

Nominations chez Audi

- **Olivier David devient Chef de Département Ventes Audi France**
- **Thierry Laureau est nommé Chef de Département Développement Réseau Audi**

Olivier David, 45 ans, devient Chef de Département Ventes de Audi France à partir du 1^{er} janvier prochain. Ingénieur EISTI et diplômé d'un Master Marketing de ESCP Europe, il a passé une grande partie de sa carrière chez Ford en France et à l'étranger, occupant de nombreuses fonctions opérationnelles ventes, marketing et développement réseau. Il rejoint Audi France en 2012 en tant que Chef de Département Développement Réseau. Il succède aux Ventes à Paul Barrocas qui poursuit sa carrière au sein du Groupe chez ŠKODA.

Thierry Laureau, 53 ans, diplômé d'un Master en droit commercial de l'Université de Lyon III et en fin de cursus Badge de Sup de Co Montpellier Business School, a intégré Volkswagen Group France en 1989 en tant que Responsable de District Volkswagen Financial Services. Il occupe ensuite plusieurs postes au sein du Groupe (Responsable de District Véhicules Utilitaires et Ventes Sociétés pour Volkswagen Utilitaires, Responsable de Secteur Audi, Chef de Région Commerce Audi et Chef de Région Service Audi) avant de prendre, en 2012, la responsabilité du Département Après-Vente de la marque Seat. À partir du 1^{er} janvier 2016, Thierry Laureau est nommé Chef de Département Développement Réseau Audi et succède à Olivier David.

Olivier David et Thierry Laureau sont membres du comité de direction Audi et reportent à Marc Meurer, Directeur Général de Audi France.



– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.