

3 Avril 2019

Nominations chez Audi France

- **Charles HERVET est nommé Responsable Communication Marketing à compter du 15 Avril 2019 et succède à Nathalie HOFFET qui a pris en charge la Direction Marketing au 1^{er} Février 2019**
- **Thomas LAINE est nommé Directeur Régional à compter du 1^{er} Mai 2019, en remplacement de Charles HERVET**

Paris, le 3 Avril 2019 – Charles HERVET est nommé Responsable Communication Marketing à compter du 15 Avril 2019. Il succède à Nathalie HOFFET qui a pris en charge la Direction Marketing au 1^{er} Février 2019. Thomas LAINE est nommé Directeur Régional à compter du 15 Avril en remplacement de Charles HERVET.

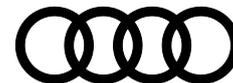
Charles HERVET entre chez VOLKSWAGEN Group France en 2005 en tant que Chef de Produit pour la marque VOLKSWAGEN. Il occupe ensuite les postes de Chef de District en 2008 puis de Chef de Service Promotion des Ventes toujours au sien de VOLKSWAGEN. En 2016, il rejoint la direction Audi France en tant que Directeur Régional VN.

Charles HERVET est nommé Chef de Service Communication Marketing pour Audi au 15 Avril 2019 et reportera à Nathalie HOFFET, Directrice Marketing Audi France.

Thomas LAINE a commencé sa carrière dans l'automobile chez ARVAL en 2004. Il rejoint le groupe Fiat-Iveco en 2005 en tant que Responsable Grand Compte. En 2011, il intègre VOLKSWAGEN Group France au poste de Key Account Manager puis évolue au poste de Chef de Service Fleet et VO au sein de la direction ŠKODA France jusqu'en Avril 2019.

Thomas LAINE est nommé Directeur Régional Audi France à compter du 1^{er} Mai 2019 et reportera à Arnaud GUILLET, Directeur des Ventes Audi France.

- Fin -



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la firme Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.