COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 mars 2016

MOUVEMENTS AU SEIN DE LA DIRECTION D'ALD AUTOMOTIVE FRANCE

Laurent Corbellini, 50 ans, vient d'être nommé Directeur du Développement Commercial d'ALD Automotive France. Dans ses nouvelles fonctions, Laurent Corbellini se concentrera sur la mise en place d'une stratégie commerciale innovante pour renforcer la présence d'ALD Automotive France auprès de ses clients et prospects.
Titulaire d'un Executive MBA d'ESCP Europe et d'un DESS Marketing de Paris II Panthéon-Sorbonne, Laurent Corbellini a débuté sa carrière en 1984 au sein de Renault. Après avoir occupé plusieurs postes d'encadrement dans des fonctions commerciales chez le constructeur automobile, il se tourne ensuite vers la création d'entreprise dans le secteur des loisirs nautiques. De 1989 à 1993, il assure le développement de cette entreprise avant de rejoindre Interleasing France, filiale de la Deutsche Bank. Il y prend la responsabilité des Ventes Grands Comptes puis des Ventes Internationales jusqu'en 2002. A la suite du rachat d'Interleasing par le groupe Société Générale, Laurent Corbellini devient Coordinateur International puis Responsable de la Coordination Internationale des Ventes. Il assume ensuite la Direction de l'Administration des Ventes au sein d'ALD Automotive France avant d'être nommé Directeur Marketing en 2008. Dans ses nouvelles fonctions de Directeur du Développement Commercial, il est placé sous la responsabilité de Guillaume Maureau, Directeur Général Adjoint d'ALD Automotive France en charge du Commerce.

A 44 ans, Jérôme de Retz devient Directeur Marketing d'ALD Automotive France et prend la succession de Laurent Corbellini à ce poste. Diplômé d'un Master Finance délivré par l'ESG Paris, Jérôme de Retz a commencé sa carrière au sein du groupe PSA Peugeot Citroën. En 1998, il intègre TEMsys devenu depuis ALD Automotive.
Après avoir exercé les responsabilités de Conseiller Commercial PME en charge des régions Basse et Haute Normandie, il devient Chargé d'Affaires Grands Comptes. Il est nommé ensuite Directeur d'Agence Grands Comptes et participe activement au développement du département Grands Comptes d'ALD Automotive. Jérôme de Retz occupe ensuite les postes de Directeur d'Agences PME et de Directeur Régional des Ventes Core Business. Dans ses nouvelles fonctions de Directeur Marketing, il est placé sous la responsabilité de Fabrice Denoual, Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie et du Développement.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

ALD Automotive

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans **40 pays**
- **5 000 collaborateurs**
- un parc géré de **1 150 000 véhicules** (au 30 juin 2015)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

www.aldautomotive.fr