

Nomination de Valérie Ponce, responsable de la Communication de la marque Peugeot

Valérie Ponce est nommée responsable de la Communication de la marque Peugeot au 1er septembre 2016

Diplômée d'une maîtrise en langues étrangères appliquées et d'un DESS Commerce international, elle rejoint PSA Peugeot Citroën en 1989. Elle intègre la Direction des Produits et Marchés CITROËN en 1998 où elle occupe les postes de chef de marché puis chef de produit. En 2003, elle prend en charge le projet de la nouvelle CITROËN C5 en tant que chef de projet produit jusqu'au lancement du véhicule en 2008. Elle est alors nommée directrice publicité et médias France puis prend la responsabilité, en 2011, de la direction du marketing CITROËN France. En décembre 2014, elle est en charge du lancement de la marque DS en France. En mars 2016, Valérie Ponce devient directrice marketing exclusivement dédiée au développement de l'image et de la notoriété de la marque DS en France.

A noter qu'Alexandre Guirao, responsable de la Communication a décidé, pour des raisons personnelles, de quitter le Groupe et de donner une nouvelle orientation à sa vie professionnelle.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.