

## Nomination de Thierry LONZIANO, Directeur Marketing et Communication PEUGEOT.

**Thierry LONZIANO est nommé Directeur Marketing et Communication de la marque PEUGEOT à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2017. Il est rattaché à Jean-Philippe IMPARATO, Directeur Général de la marque PEUGEOT.**

Thierry LONZIANO, 46 ans, a rejoint le Groupe PSA en 1994. Il a exercé différentes fonctions dans les métiers du Commerce des véhicules d'occasion et des ventes B2B, ainsi que des fonctions Marketing en tant que Directeur Marketing de PEUGEOT Italie puis de PEUGEOT France.

Il était Directeur de PEUGEOT Belgique depuis 2016.

Son parcours international, sa connaissance du client et son expertise marketing sont autant d'atouts dans sa nouvelle mission au service de la marque, du réseau et des pays.

### **PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.