



Mars 2019

Nomination chez Audi France

- **Sabrina NICOLAS est nommée Responsable presse Audi Sport, Lifestyle & Influenceurs au 1^{er} Mars 2019**
- **Sabrina NICOLAS prend en charge les relations influenceurs & blogueurs**
- **Elle reporte directement à Guillaume JOLIT, Chef du Service Presse et Relations Publiques**

Paris, le 1er Mars 2019 – Sabrina NICOLAS est nommée Responsable Audi Sport, Lifestyle & Influenceurs à compter du 1^{er} Mars 2019 et succède à Déborah BARBE qui devient Responsable partenariats et expérientiel pour Audi France.

Diplômée d'un Master en marketing et management des Industries du Luxe à l'ISC Paris, Sabrina NICOLAS a débuté sa carrière dans l'automobile en 2008 en tant que webmaster pour Saab et Maserati. Elle a ensuite rejoint l'équipe Citroën France pour assurer le déploiement des sites e-commerce et des plateformes digitales.

Sabrina NICOLAS a rejoint Audi France en 2013 en tant que Responsable marketing digital en charge des sites internet Audi, du brand content ainsi que des réseaux sociaux de la Marque et du déploiement de l'influence marketing.

Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).



En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la firme Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.