

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 30 avril 2015

## **NOMINATION : Sabine Scheunert, Directrice de la Marque CITROËN en Chine et Directrice Générale Adjointe de la JV PSA CITROËN et DongFeng Motors**

**A partir du 1<sup>er</sup> mai 2015, Sabine Scheunert est nommée Directrice de la Marque CITROËN en Chine et Directrice Générale Adjointe de DongFeng Citroën.**



Sabine Scheunert, 40 ans, est diplômée de l'école de Commerce FDHW en Allemagne. Elle débute sa carrière en 1998 chez BMW Allemagne où elle occupe différents postes au sein des Directions Ventes, Marketing et Produit avant de rejoindre BMW France en 2004 en tant que Responsable de la stratégie produits et de la planification. A partir de 2006, elle devient Directrice du département Marketing de BMW Europe de l'Est.

Elle intègre le groupe PSA en 2010 en tant que Directrice de la Stratégie et de la Gestion de la Relation Client. En 2013, elle reçoit le prix de « Manager de l'année » en Allemagne par le réseau Generation CEO, dédié entièrement aux femmes.

Au 1<sup>er</sup> mai 2015, elle succédera à Lahouari Bennaoum à la Direction de la Marque CITROËN en Chine et à la Direction adjointe de DongFeng Citroën. Elle devient donc la première femme Directrice Générale en Chine d'un constructeur automobile européen.



### **La Marque CITROËN**

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.