

**Pierre Ecorchon est nommé Chef de Produit Freinage et Châssis,
France & Benelux chez Federal-Mogul Motorparts**
*Ses missions principales seront la gestion de ces gammes et
le lancement de nouveautés dans les mois à venir.*

Boulogne-Billancourt, le 12 décembre 2016 - Federal-Mogul Motorparts, une division de Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) a nommé récemment Pierre Ecorchon au poste de Chef de produit Freinage & Châssis pour la France et le Benelux.

Dans ses nouvelles fonctions, Pierre Ecorchon aura la responsabilité des familles de produits freinage, pièces de suspension, de direction et les roulements de roue VL pour les marchés France et Benelux. Ses principales missions seront la gestion des gammes et le lancement de nouveaux produits. Il reporte directement à Almudena Benedito, Directrice Marketing Aftermarket Europe de l'Ouest (France, Benelux, Royaume-Uni et pays scandinaves).

« Pierre Ecorchon va permettre au marketing France d'apporter à nos clients un soutien encore plus pertinent, grâce à son expérience terrain et la connaissance approfondie qu'il a de nos produits et des clients. » se félicite Almudena Benedito.

Âgé de 37 ans, Pierre Ecorchon est titulaire d'une maîtrise de sciences économiques en marketing et développement commercial de l'Université de Clermont-Ferrand. Après une expérience commerciale dans la maîtrise d'ouvrage en informatique, puis dans l'automobile chez un concessionnaire, il rejoint Federal-Mogul Motorparts en 2013 comme responsable de secteur. Il a alors en charge l'animation ainsi que le développement des clients distributeurs et des groupements pour l'ensemble des familles de produits de Federal-Mogul Motorparts : freinage, suspension et roulements, allumage et préchauffage, essuyage, pièces moteur et joints.

À propos de Federal-Mogul

Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les

produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une grande variété de produits, grâce à plus de vingt marques parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première monte.

Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : ANCO® (essuie-glaces), Beck/Arnley® (pièces et lubrifiants de qualité Premium OE) BERU®* (systèmes d'allumage)*, Champion® (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), Interfil® (filtres), AE®, Fel-Pro®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, Nüral® et Payen®, Sealed Power® (pièces moteur) MOOG® (pièces de châssis), ainsi que Ferodo®, Jurid®, Wagner® (produits de freinage).

Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport.

Federal-Mogul a été fondé à Détroit en 1899 et son siège mondial se trouve à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie actuellement près de 53 000 personnes. Pour plus de renseignements, visitez le site www.FMMotorparts.com.

**BERU est une marque déposée de BorgWarner Ludwigsburg GmbH*

PHOTO



Pierre Ecorchon, Chef de Produit Freinage et Châssis, France & Benelux chez Federal-Mogul Motorparts