

Lyon / Septembre 2015

**PHILIPPE GORJUX EST NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCIAL
FRANCE DE RENAULT TRUCKS**

Dans le cadre de la mise en place de la nouvelle organisation Volvo Group Trucks Sales France, Philippe Gorjux a été nommé directeur commercial France de Renault Trucks et représentant de la marque en France. Il était précédemment directeur de Renault Trucks Espagne et Portugal et travaille au sein de Renault Trucks depuis 1987.

Renault Trucks France a un nouveau directeur commercial. Philippe Gorjux, vient d'être nommé à ce poste par Jean-Claude Bailly, directeur général de Volvo Group Trucks Sales France. Il a, dans cette nouvelle organisation, la responsabilité de l'ensemble des activités commerciales de Renault Trucks en France, notamment à travers quatre directions commerciales fortes : les *Ventes réseau*, l'*Après-vente réseau*, les *Solutions de transports* et les *Grands comptes*. Les responsables de ces directions seront nommés prochainement. Philippe Gorjux sera également le représentant de la marque Renault Trucks en France et responsable de son développement.

« Je suis très heureux de prendre ces nouvelles fonctions au sein de Renault Trucks en France » a déclaré Philippe Gorjux, « la France est notre berceau historique et notre premier marché. Mon objectif est d'accroître notre part de marché et d'assurer une satisfaction totale de nos clients. Pour cela, je veux dynamiser et renouveler l'approche de nos équipes et m'appuyer, sur une gamme de véhicules exceptionnelle dont le fer de lance, le Renault Trucks T, a été élu Camion international de l'année 2015 ainsi que sur un réseau fort, exclusivement dédié à Renault Trucks. »

« C'est une nouvelle étape pour Renault Trucks en France », a pour sa part déclaré Jean-Claude Bailly, « le groupe Volvo a de fortes ambitions pour la marque Renault Trucks en France. Nous réorganisons nos équipes, insufflons une énergie nouvelle au service de nos clients. Philippe Gorjux travaille chez Renault Trucks depuis près de 30 ans, Son attachement à la marque et l'expérience qu'il a acquise à différentes fonctions occupées pour Renault Trucks à l'international nous seront précieux pour donner un nouvel élan à Renault Trucks en France. »

Philippe Gorjux, 56 ans, est diplômé de ICS Paris. Il est entré chez Renault Trucks, alors Renault VI, en 1987 au service audit interne avant d'en prendre la direction en 1995. Après avoir été directeur financier en Italie puis directeur du contrôle de gestion en France, il a successivement occupé avec succès les postes de directeur général des filiales de Renault Trucks en Hongrie, Pologne, Europe Centrale puis en Espagne et au Portugal jusqu'en 2015 où il a relancé le développement de Renault Trucks.