

## Communiqué de presse

### **Maurice Caillard est nommé Directeur du développement des ventes (B2B) d'Autodistribution**

Arcueil, le 29 octobre 2018. Autodistribution annonce la nomination de Maurice Caillard en tant que Directeur du développement des ventes (B2B). Il succède à Didier Delangle.

**Maurice Caillard**, 51 ans, a effectué la plus grande partie de son parcours professionnel dans le secteur automobile. Diplômé de l'ISEG et d'un master de leadership et management Carnegie Tepper School of Business (États-Unis), il débute sa carrière au sein du Groupe Trèves, équipementier automobile français spécialisé dans l'habitacle automobile, en tant que responsable du marketing et du département pièces de rechange. Il passe ensuite cinq années chez ArvinMeritor, comme chef des ventes pour la France, l'Europe du Sud et l'Afrique du nord. À partir de 2005, il rejoint BOSCH, d'abord comme Directeur Commercial de la rechange Automobile où il a piloté une équipe de 40 collaborateurs, puis évolue dans d'autres activités, notamment comme Directeur Général au sein de la division Security System (vidéosurveillance).

Frédéric Gaillard, Directeur Général des Activités de Distribution Véhicules Légers chez Autodistribution, déclare : *« Nous sommes ravis de l'arrivée de Maurice Caillard au sein d'Autodistribution. Ses capacités managériales vont nous permettre de poursuivre le travail d'accompagnement des chefs de vente dans l'animation, le pilotage et la professionnalisation de leurs équipes commerciales, en lien avec les Directeurs Généraux d'Enseigne. Sa grande expérience va par ailleurs nous donner les moyens de développer notre stratégie commerciale sur l'ensemble des segments de clientèles et de produits ».*

### **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie d'Autodis Group, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie : [www.autodisgroup.com](http://www.autodisgroup.com).