



Avril 2015

Marc Meurer est nommé Directeur de AUDI France à compter du 1^{er} juin 2015 en remplacement de Benoit Tiers

Agé de 47 ans, Marc MEURER est diplômé d'HEC et a intégré le Groupe Renault en 1993. Après différents postes terrain et Marketing en France et en Autriche, il est nommé en 1998 Directeur Marketing en Hongrie puis au Portugal en 2000.

En 2004, il dirige l'une des succursales Renault de Milan en Italie avant de revenir au siège et de prendre la direction Marketing Internationale Produit pour le segment A des gammes Renault.

Il intègre Volkswagen Group France en 2010 en tant que Directeur du Marketing de la marque Volkswagen, poste qu'il occupait jusqu'à présent.

Agé de 45 ans, Benoit TIERS est nommé Président de Audi Volkswagen Middle East (AVME), basé à Dubaï. Il aura la responsabilité des marques Volkswagen et Audi, sur 12 marchés du Moyen Orient.

Benoit Tiers est diplômé d'un Master à l'Université de Glasgow (Ecosse), d'un DESS à l'Université de Lille et de l'IPAG (Paris). Après avoir travaillé chez Saab puis Honda au développement réseau, il intègre le groupe Volkswagen en tant que conseiller Ventes Audi en 1999.

En 2001, il devient responsable de l'administration des ventes avant de prendre en charge le département Ventes en 2003. En 2006, il devient Directeur Audi en Inde et participe à la création de cette nouvelle filiale. Depuis 2010, il occupait les fonctions de Directeur de Audi France.

AUDI AG et VGF remercient chaleureusement Benoit Tiers pour son implication durant ces 5 années à la tête d'AUDI France et lui souhaitent une grande réussite dans ses nouvelles fonctions.



En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.