COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 16 février 2017

Nomination de Karine Hillaireau, Déléguée au Développement Durable du Groupe et Déléguée Générale de la Fondation PSA

Karine Hillaireau est nommée Déléguée au Développement Durable du Groupe PSA et Déléguée Générale de la Fondation PSA à compter du 1er février 2017, en remplacement de Patrice-Henry Duchêne qui quitte le Groupe.

Karine Hillaireau est diplômée de l'EDHEC et de l'Université de Paris Dauphine. Entrée dans le Groupe PSA en 1996, elle a occupé différents postes au sein de la marque Citroën puis de Peugeot.SA. Elle était jusqu'alors responsable de la performance RSE du Groupe et des relations avec les agences de notation extra-financières.

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO_2, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO_2/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Nouvelle médiathèque : https://medialibrary.groupe-psa.com/

A propos de la Fondation du Groupe PSA

La Fondation d'entreprise du Groupe PSA, créée en juin 2011, est née d'une volonté du Groupe de contribuer activement au développement de la solidarité et de l'insertion autour du thème central de la mobilité. Elle est un élément fort de sa politique de responsabilité sociale, qui s'exprime par le soutien à des initiatives locales innovantes, ainsi que par la conduite de partenariats d'envergure nationale. En 6 ans d'activité, la Fondation a accompagné près de 470 projets portés par des associations, ONG et structures d'intérêt général, en s'appuyant sur un réseau mondial de 200 délégués et de salariés-parrains.

Site internet : http://www.fondation-psa-peugeot-citroen.org/fr/