

Paris, le 24 juillet 2015

Jean-Frédéric Piotin, nommé Directeur Commerce France des marques Citroën et DS

Après 4 ans à la tête du Commerce France des marques Citroën et DS, Philippe Narbeburu prendra au 1^{er} septembre prochain la Direction d'une nouvelle entité au sein du Groupe.

A cette date, Jean-Frédéric Piotin rejoindra PSA Peugeot Citroën où il sera nommé Directeur Commerce France des marques Citroën et DS. Il sera rattaché à Denis Martin, Directeur Europe.

Jean-Frédéric Piotin, diplômé de l'IFG, 61 ans, a débuté sa carrière en 1977 chez Renault avant de rejoindre PGA Motors en 2012 où il occupait le poste de Directeur Général en charge des marques des groupes Renault, Volkswagen et Toyota.

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com