



Hertz France vient de nommer Bruno Diss au poste de Directeur Commercial

Paris, le 23 avril 2018 – Hertz France a nommé Bruno Diss au poste de Directeur Commercial. Dans ses nouvelles fonctions, il reporte à Alexandre de Navailles, Président de Hertz France. Il remplace Gregory Vandembroucke, promu Directeur Infrastructure et Réseau.

Bruno Diss, 40 ans, est diplômé d'une Maîtrise Science et Technique de gestion (EM Strasbourg Business School) ainsi que d'un DESS Stratégie de Gestion des Entreprises (IAE - Institut d'Administration des Entreprises) de Strasbourg.

En 2002, il intègre Eurest au poste de Responsable du Développement. De 2005 à 2009, il travaille chez Elixor en qualité de Chef des Ventes Grands Comptes, puis en tant que Directeur des Ventes. De 2012 à 2015, il occupera successivement le poste de Directeur Commercial chez Facicom puis Samsic Groupe.

Alexandre de Navailles, Président de Hertz France déclare : *« Je suis ravi d'accueillir Bruno au poste de Directeur Commercial de Hertz France. Cette nomination répond aux enjeux de développement des nouvelles offres sur le marché français. Bruno a une grande expertise dans le domaine commercial, après 15 années d'expérience sur des marchés différents. Il apporte une vision neuve au sein de Hertz. »*

Bruno Diss, Directeur Commercial de Hertz France, ajoute : *« Intégrer Hertz est un challenge. En effet, c'est un secteur différent de celui dans lequel j'ai évolué tout au long de ma carrière. Ce qui m'a séduit chez Hertz, c'est sa capacité et son envergure internationale. C'est également une belle histoire qui dure depuis 100 ans ! Notre entreprise est reconnue et valorisée grâce à une dimension humaine et un réel esprit d'équipe. »*

À propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale d'Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly. Son réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmation, Mobile Wi-Fi et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents.

Par ailleurs, The Hertz Corporation est propriétaire de Donlen Corporation - leader des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules. La société propose également des véhicules en libre-service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) dans le monde, ainsi que la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales).

Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation : www.hertz.com